

中国物流行业变革的关键力量物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/607/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_9B\\_BD\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_c31\\_607810.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/607/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E7_89_A9_E6_c31_607810.htm) 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问

：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 全球化趋势致使中国物流业得到空前发展，第三方物流的概念早已深入人心，物流理念在中国进步迅速。前不久，发改委出台的《物流行业振兴规划》更使物流业达到前所未有的热度和高度，大众在审视这个资本市场新宠的同时，发现在传统的供应商、顾客与第三方物流之间，一个全新的“物流整合者”第四方物流已悄然崛起，并日渐渗入企业主的主视野。时势造英雄：第四方物流的崛起 对于第四方物流的表述，说法不一，比较权威的说法是埃森哲公司提出的，它认为：“第四方物流提供商是一个供应链的集成商，它对公司内部和具有互补性的服务商所拥有的不同资源、能力和技术能进行整合和管理，并提供一整套供应链解决方案。”虽然各种说法的表现形式不同，但它们都强调第四方物流是一种全新的物流运作模式，它依靠业内最优秀的第三方物流供应商、技术供应商、管理咨询顾问和其他增值服务商，为客户提供独特的和广泛的供应链解决方案。第四方物流的崛起并非偶然。按照现代物流业发展的特点衡量，中国物流业的发展是非常缓慢的，尚处于起步发展初期，与物流发达国家和地区的物流发展水平相比还存在不小的差距。有资料表明，现在中国工业生产流通过程中所需的成本占整个GDP的20%以上，而在发达国家多数商品物流成本仅占

其GDP的10%左右。 第四方物流的诞生完美的解决了以上问题，它们能够提供综合的基于电子商务的供应链一体化解决方案，仿如整个物流产业的“智脑”。与第三方物流注重实际操作相比，第四方物流更多地关注整个供应链的物流活动，它强调在整个供应链层次上整合社会资源，提高物流运作的效率，降低企业的成本，为客户创造更多的价值。从某种层面来说，第四方物流与原来的物流产业形成优势互补前者依托于后者而生存，而后者因为前者的存在变得更富有竞争力。英雄造时势：不可或缺的第四方物流 调研显示，有75%的企业的物流信息管理技术主要集中在互联网，39.1%的企业建立了相关的条码识别，14.6%的企业使用了地理信息系统，使自动分拣系统的企业则更少，只占7.3%。第三方物流企业基于这样的现状，要提供技术、仓储与运输服务的最佳整合是非常困难的，但是这些专业技术正是第四方物流的长项。事实上，第四方物流作为一个后来者，已经演变为后来居上。物流号称企业的第三利润源，那么降低运营成本理所当然成为衡量成功物流的重要准绳。第四方物流通过全局化的战略以及先进的信息化系统，可以使迅速、高质量、低成本运送服务得以实现，从而影响第三方物流、网络工程、电子商务、运输企业等大批企业，使其利润得以增长，运营成本得以降低，同时减少流动资金和固定资产的投入，提高规模经营的效益，增加供应链的弹性，使供应链能够集中发展和提升核心竞争力。“ 第三方物流大多数停留在执行层面，第四方物流正好相反，它们侧重于整合通路、渠道的服务，更多的是关注战略层面……任何一场战役，先有了正确战略，才能有正确的执行，物流行业也不例外。” 第四方物流发展至

今，从起初的应运而生，到现在的不可或缺，正是英雄造时势的最好体现。物流行业的“关键变革”埃森哲公司和Connect2020（泰晤士水务的一个子公司）进行过第四方物流的合作。Connect2020主要为供水行业提供物流和采购服务，它把所有的服务外包给ACTV（一家由埃森哲管理和运作的公司，其业务主要包括采购、订单管理、库存管理和分销管理）。目前的运作成果包括：供应链总成本降低10%，库存水平降低40%，未完成订单减少70%。除此之外，埃森哲公司和菲亚特公司的子公司NewHolland也有过直接战略合作，使其在过去7年的总投资回报有6700万美元，大约2/3的节省来自运作成本降低，20%来自库存管理，其他15%来自运费节省。同时，NewHollandLogistics实现了大于90%的订单完成准确率。第四方物流在国外的成功模式值得我们借鉴。中国的物流业正处于大变革的前夕，第四方物流对物流行业的促进是本质上的思想上的影响和促进。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)