

我国第三方物流市场需求分析及发展策略物流师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/607/2021_2022__E6_88_91_E5_9B_BD_E7_AC_AC_E4_c31_607811.htm 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 国内第三方物流现状 由于我国制度和经济体制等方面影响和限制，与发达国家相比，我国第三方物流业发展起步较晚，基础较为薄弱，发展也很缓慢。从全国来看，现代物流只在少数发达地区和先进企业中得到了重视和发展，即使在经济较为发达的东部沿海地区，物流的社会化、市场化程度也还很低。据测算，目前我国企业的自营物流占整个物流市场规模的60%-70%左右，物流市场需求的匮乏使得我国物流业的发展内在动力不足，限制了物流业的发展，同时这也为我国第三方物流的发展给出了巨大的发展空间。中国目前与物流相关的总支出有19000亿人民币，物流成本占GDP的比重为20%左右，第三方物流市场的潜力很大。但在我国真正意义上的第三方物流还处于发展初期，2001年“非典”爆发后，物流业受到严重冲击，2001年物流业总产值达1.2万亿元人民币以上，70%的物流服务商在过去的3年中年均业务增幅都高于30%，整个中国第三方物流市场2000~2005年的年增长率将达到25%。由此可见，市场已经孕育了对第三方物流的巨大需求，为物流企业的发展提供了极好的市场机遇。我国第三方物流市场需求分析 目前我国第三方物流市场需求主要有以下几个特征：(1)从总体上来看，表现为两个方面：一个方面，中国第三方物流市场潜力大、发展迅速，根据我国经济的发展趋势，主要有以下几个方面因素的推动作

用：一是我国加入WTO必然会使第三方物流需求量大幅增加。入世后，将会有一大批跨国生产、零售企业在我国建立生产基地或销售网点，跨国公司对我国的投资进一步增加，这必然会带来更多的第三方物流需求。同时，我国将成为世界制造基地，原材料采购、成品销售会快速增长，进出口贸易也会有较大增长，从而使物流量大大增加，这就需要强大的第三方物流服务作为支撑。而且随着大量跨国公司的进入，市场竞争的加剧，我国的生产企业和商业企业也将更多地开拓国际市场，进行跨国经营，改善或重新打造自己的物流系统，其物流总量将会超过10%的增长，这无疑又将大大促进第三方物流的需求量。入世后企业对第三方物流需求层次将提高，需求内容更趋复杂化多样化。二是西部大开发将促使西部地区物流量增长，第三方物流需求的地域分布将扩大，随着西部大开发战略的实施，国家要将大量资金投入西部基础设施建设中，西部基础设施对经济制约的瓶颈将得到极大缓解；国家对西部地区企业给予优惠政策，加上西部地区本身的资源优势，将会吸引大量东部资金和外资流向西部，东部沿海发达地区以及部分跨国公司将在西部建立生产基地。西部地区拥有丰富的农作物资源和农畜土特产，西部大开发，将使资源优势转化为经济优势，这些都将促使西部地区经济的快速增长，物流量的增加，货物流动的频繁，进而带动第三方物流需求量的增加。三是随着我国经济的快速发展，人们生活水平的提高，近几年出现了“五一”、“十一”长假的假日经济现象。大城市在长假期间出现了购物热潮，市场销售额大幅增长，假日经济使厂家和商家的销售大幅增长的同时，也产生了对快速响应的物流服务的需

求。另一方面，目前第三方物流的有效需求还不足，企业由于拥有物流设施，自营物流的比例很大，有待我们的物流企业去主动开发，挖掘潜在的客户需求。随着我国基础设施的不断普及和提高，科技、交通、通讯、电子、计算机、网络的迅速发展，我国第三方物流市场将会有更大的增长空间。

(2)我国第三方物流供应商功能单一，增值服务薄弱，当然这种单一的供应结构很大程度上是由市场需求决定的。目前企业对第三方物流服务需求的层次还不高，服务需求仍集中在传统外包、仓储、运输等基本服务上。物流服务商的收益85%来自基础性服务，如运输管理和仓储管理，增值服务(货物拆拼箱，重新贴签/重新包装，包装/分类/并货/零部件配套，产品退货管理，组装/配件组装，测试和修理)及物流信息服务与支持物流的财务服务的收益只占15%。因此，如何提供专业化、独特化、多品种的物流服务就成为我国第三方物流企业需要解决的课题之一。

(3)从地域上来看，目前我国第三方物流市场需求存在着明显的地域和行业分布特点。需求主要来自东部沿海经济发达地区，来自市场发育较成熟的几大行业，而且不同行业有着不同的个性化需求，整个第三方物流市场还相当分散，第三方物流企业规模小，大多数物流服务商拥有的市场份额都不超过2%。目前中国物流市场的地域集中度很高，80%的收益都来自长江三角洲和珠江三角洲地区。广大西部地区和边远省份真正意义上的物流还没有真正起步。

(4)目前我国不同的企业对第三方物流的需求是不同的，国有大型企业由于缺乏物流理念，恪守计划经济时期“大而全”的经营思路，大多自建物流体系，对第三方物流市场的需求甚少；新兴中小型制造企业生产的产品具

有小批量、高增值的特点，对物流服务的及时性、准确性要求较高，因此对第三方物流服务需求迫切，是当前第三方物流的主要市场；外商参股及独资企业等大型外企公司为了最大限度的获得竞争优势，他们大都不是自己建立物流部门，而是选择大的专业的物流提供商来为自己提供服务，它们对物流服务的质量要求很高，也是目前中国第三方物流市场的重点。

第三方物流发展存在的问题 当前我国物流业存在的主要问题表现在：(1)条块分割，资源不能共享，竞争力不强。由于物流活动分布范围广，物流的发展要涉及到物流基础设施建设、物流装备更新、物流资源整合、物流产业政策、土地使用、服务及运输资格准入等问题，而在我国这些问题分属于不同的部门管理，目前还没有一个宏观的协调机构，条块分割现象比较严重。各个部门自成体系，各有一套标准。这种以切条、切块的体制来管理物流，导致整个物流应有的衔接、协调机能割裂，从而造成物流无效作业环节的增加，物流速度降低而成本提高，严重影响了物流企业的效益和竞争力。

(2)物流人才匮乏，相关教育处于落后状态。从物流业发达国家的情况看，有关物流的教育和培训体系非常发达，形成了比较合理的物流人才的教育培训系统。以美国为例，其国内近50所大学设置了物流管理或者供应链管理专业，一些商业院校还设置了物流方向的研究生课程和学位教育，形成了一定规模的研究生教育系统。另外，在物流行业协会的领导和倡导下，全面开展了物流管理的职业教育。相比而言，我国尚未形成以物流科技创新和知识型人才为核心的物流教育目标体系。在高等院校中设置物流管理专业的还不多，研究生层次的教育也刚刚起步，职业教育更加贫乏，通过委托培

训方式培训员工的企业也不多见。在我国从事物流工作的队伍中，真正接受过物流专业教育的人很少，物流人才的紧缺已成为我国现代物流业发展的瓶颈。

(3)物流企业特别是第三方物流企业规模小，服务水平低。从国外情况看，利用第三方物流服务对于提高企业的环境适应力、降低成本、改进内部物流系统运行效率以及提高顾客满意度等有着积极的作用。我国第三方物流企业是近几年才发展起来的，虽然发展速度很快，但目前仍缺少国际级的大型企业集团，一些外资企业由于在国内找不到理想的物流企业，只好把目光投向中国境外。在加入世贸组织后，国际大型物流企业将陆续抢占我国的物流市场，中国物流企业面临着严峻的挑战。

(4)现代物流发展所需的制度不健全。现代物流发展所需的制度环境主要是指融资制度、产权转让制度、人才使用制度、市场准入或退出制度、行业管理制度等，虽然我国在这些制度方面的改革已有了动作，但还远远不能适应物流产业发展的需要，也不能适应市场经济体制改革的需要。企业在改善自身物流效率时，必然要涉及到各种物流资源在企业内部和市场之间的重新配置。但由于上述制度改革尚未到位，企业根据经济合理的原则对物流资源的再配置就会受到阻碍。

发展我国第三方物流业的策略

(1)构建企业的核心竞争力。企业的核心竞争能力是指企业开发独特产品、发展独特技术和发明独特营销手段的能力。物流企业要在竞争中立于不败之地，一是要拓展服务范围，突出服务特色，向服务多元化发展。二是要保持合理的人力资源配置结构。一方面要加大对从业人员的培养力度，另一方面要广纳人才，高起点发展第三方物流业务，为货主企业提供切实有效的物流服务和物流方案。三是建立完善

的信息交流系统。第三方物流企业要加强自身的信息化建设?如建设自身的信息管理系统?改善公司内部的交流与沟通?建设客户资源管理系统?加强与客户的交流与沟通等。四是创立良好的企业信誉。货主企业愿意通过第三方物流企业开展物流业务?其目的无非是要降低成本?提高效率?提升为客户服务的质量?因此?第三方物流企业必须要有良好的企业信誉?才能获得货主企业的信任。

(2)进行跨地区、跨所有制的资产重组。现有的物流企业通过资产的联合、兼并、股份制改造等方式调整产权结构?一方面可以充分利用参与重组企业的各自优势?达到优势互补?另一方面?还可以迅速扩大企业规模?形成规模经济效益?降低运作成本。

(3)加强物流专业人才的培养,促进物流业跨跃式发展。现代物流是随着运输集装箱化和现代信息系统的产生而发展起来的新兴产业,涉及仓储运输、信息技术、公关谈判、政策法规等广泛内容,需要大批各个层次的受过专业训练的从业人员,因此,需要大力培养具有专业素养的物流人才向社会进行输送。培养的方式可以多种多样,如在高等院校开设物流专业,培养从大专到研究生等各类人才;有计划地组织管理人员和从业人员进行物流知识培训;定期组织有关人员到国外去学习先进物流技术、经验等,加快培育具有全新的现代物流理念、熟悉物流政策法规、掌握现代物流管理技术的物流人才。

(4)积极培育专业化、社会化物流服务企业,大力发展第三方物流企业。第三方物流企业与传统储运企业有亲密的“血缘关系”,是传统储运企业的衍生,只是第三方物流企业所提供的服务比传统储运企业范围更广,并且是建立在现代电子信息技术基础上的。从国外的运行情况看,利用第三方物流服务为企业创造了非

常明显的经济效益。过去世界500强企业的物流业务大都自己营运，而目前超过60%的企业认为应该业务外包，采用第三方物流服务。由专业物流企业将仓储、运输、包装、配送等物流环节进行整合，提供一整套物流增值服务的第三方物流，代表了现代物流业发展的方向。(5)不断创新物流服务，建立信誉。知识经济时代，市场竞争已经从有形产品的竞争转向服务竞争，这无疑对物流服务业提出了更高的要求。作为第三产业的第三方物流，服务创新显得格外重要。为此，需要从两方面着手：首先，能为货主企业提供一种具有长期的、专业的、综合的高效率物流服务，即物流服务要具有综合化、一体化的特点；另外，物流服务要具有个性化，以适应个性化消费和个性化服务的需要。可以这样说，当今的市场竞争中，谁能提供全面优质的服务，谁就能建立信誉，赢得客户，取得竞争的胜利。因此，第三方物流作为一种新的发展形式，必须加强自身的服务功能，建立服务信誉，才能取得竞争优势，从而促进其健康、快速的发展。(6)加大政府部门的支持力度。第三方物流的发展离不开有力的政策支持，既要在规范市场准入标准的基础上，鼓励多元化投资主体进入物流服务市场，又要对工商登记、税收征管制度等进行必要的调整，鼓励企业实现跨区域经营。例如，加大对物流基础设施的投资力度，对其进行建设、改造，为现代化物流业提供良好的硬件环境；同时，考虑给予财政方面优惠，税收优惠、土地和物流设备等购买优惠；最后督促制定物流法规，在法律上对物流市场进行规范。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com