

行业动态：商务SNS异常火爆电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/607/2021\\_2022\\_\\_E8\\_A1\\_8C\\_E4\\_B8\\_9A\\_E5\\_8A\\_A8\\_E6\\_c40\\_607021.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/607/2021_2022__E8_A1_8C_E4_B8_9A_E5_8A_A8_E6_c40_607021.htm)

6月17日，A股“中国互联网第一股”网盛生意宝(002095,股吧)透露，公司推出的商务SNS平台“生意人脉圈”，上线后40天来，会员加入量突破“百万大关”，用户自发建立的各类人脉圈近3000个。

“生意人脉圈”以打造“生意人的专业SNS服务平台”为服务目标，作为增值服务面向旗下“小门户联盟”综合B2B网站生意宝开放使用。“生意人脉圈”分为贸易人脉圈、经销代理圈和区域商帮圈三大类，且以行业和地域进行了细分，形成了数千个不同行业、地区的“生意人脉圈”。据生意宝产品发展部夏经理介绍，“网站专注生意伙伴间的商业互动行为。”网盛生意宝董事长孙德良表示，“生意人脉圈”之所以在短短的一个多月时间里不花一分钱的广告费，就受到众多百万生意人的热捧，取决于两个因素：其一，“生意人脉圈”非独立SNS平台，其与依靠生意宝大平台每天有着近千万生意人访问量有关；其二，商务应用已成为当今互联网发展的重要特征，而“生意人脉圈”则首度将“交友思想”应用于商务领域，满足了数千万生意人的“商务交友”的需求，顺应了这个大势。电子商务专家也表示，“生意人脉圈”从推出短时间内即出现异常火爆的现象表明，近年来热门的SNS应用已开始显现其“商用”价值，也受到了众多生意人和中小企业的欢迎，这意味着我国SNS有望正式跨入“电子商务时代”。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)