

杭州推出“电子商务专项消费券” 电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/607/2021\\_2022\\_\\_E6\\_9D\\_AD\\_E5\\_B7\\_9E\\_E6\\_8E\\_A8\\_E5\\_c40\\_607024.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/607/2021_2022__E6_9D_AD_E5_B7_9E_E6_8E_A8_E5_c40_607024.htm) 伴随实体企业消费券的发放，网络也不甘缺席。为了帮助杭州中小企业在金融危机冲击下借力电子商务实现转型升级，日前，阿里巴巴B2B联合杭州市政府，向杭州本土企业推出5000张、每张价值2500元的“杭州市电子商务进企业项目阿里巴巴专项消费券”，共同推进电子商务在杭州的普及。杭州市电子商务进企业领导小组项目推进负责人、市经委高新处处长王明兴表示，金融危机对杭州的影响，主要集中在实体经济，特别是工业。为此，市政府从去年开始就建立了电子商务进企业专项资金，按照财政、第三方电子商务企业和中小企业各承担三分之一费用的原则，对杭州中小企业通过第三方电子商务服务企业开展电子商务应用的首期网络服务年费给予一次性资助。他同时透露，今年上半年，杭州要完成电子商务进1000家外贸企业、10000家内贸企业的工作。杭州的个体工商户首次纳入电子商务优惠政策的范围。据阿里巴巴公司副总裁吴敏芝介绍，本次推出的专项消费券针对的是“诚信通”特别套餐，这是阿里巴巴针对内贸的全面网上贸易服务。该券价值2500元，其中杭州市财政代付1300元，阿里巴巴赠送1200元。杭州市企业凭该券实际支付1300元，即可购买价值3800元的杭州电子商务进企业诚信通专项套餐。包括1年诚信通服务和阿里巴巴赠送的价值1200元的配套增值服务。由于杭州的个体工商户首次纳入电子商务优惠政策的范围，这也意味着，在龙翔、四季青设摊的小老板，花1300元就可享

受到原价为3800元的会员服务，上B2B网站做生意了。据了解，申请专项消费券的主体必须符合以下条件：参照杭州政府项目，申请主体应为在杭州地区注册登记并已领取营业执照的用户；申请主体必须为新办诚信通服务；申请主体从未申领过“杭州市电子商务进企业专项资金”。据称，专项消费券的发放将采用无记名发放的方式，符合使用条件的主体，凭该券向阿里巴巴购买诚信通服务，可享受相应的政府扶持基金，该券的使用期限到2009年6月30日为止，首期限额5000名。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)