

中搜推进个性化电子商务与传统行业融合电子商务师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao_ti2020/607/2021_2022__E4_B8_AD_](https://www.100test.com/kao_ti2020/607/2021_2022__E4_B8_AD_E6_90_9C_E6_8E_A8_E8_c40_607025.htm)

[E6_90_9C_E6_8E_A8_E8_c40_607025.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/607/2021_2022__E4_B8_AD_E6_90_9C_E6_8E_A8_E8_c40_607025.htm) 有数据表明，截止2008年底，电子商务类总体用户覆盖达到9800万，不仅各细分市场取长补短，相互融合渗透，互联网也在逐步跨越行业界限，越来越多的互联网产品和技术开始大规模、更深入地应用于传统企业的日常运作当中，提升企业竞争力。同时，越来越多的电子商务平台与传统企业相融合，更多的传统企业涉足电子商务，其中不乏开创了崭新的电子商务模式，据业内专家表示，由于行业的细分和深入，电子商务平台也将走向更加细分和个性化。同时，每个行业电子商务相互独立，同时，更多的传统企业开始走进行业电子商务的应用，通过个性化搜索技术又将各独立的行业电子商务网融合在一起。‘先来后到’在电子商务领域体现得尤为明显，对于电子商务的‘新军’们而言，在时间、人气上已输一截的当下，唯有发挥自己的专长，做出自己的“个性”来挽回劣势。找出市场的空白点，创造新商业模式的也大有人在。中搜于去年4月推出的中搜行业中国是国内领先的个性化行业电子商务平台，其提倡与传统企业合作经营细分行业电子商务网，采用业界领先的第三代智能搜索引擎、个性化门户技术、微件技术、聚合技术，个性化电子商务平台产品和自建门户解决方案，为企业提供全面的个性化电子商务平台技术，在满足行业电子商务平台的同时，推行每个行业与线下资源紧密联系，完成行业整合上网的特性，以一个行业力量面对竞争。复合相比传统的“你建站我维护”的方式，中搜利用其全

球领先的微件技术，将整个网站彻底的“动”了起来。对于使用者来说，实现网页是真正的“前台页面自由操作”，这就使得企业可以轻松的突破技术瓶颈，将全部精力集中在网站内容上，节约了大量后台时间。另一方面，利用中搜自身强大的设备平台，也帮助企业网站解决了安全性和灾难数据备份的难题。“通过这一合作，企业不仅可以增加自身的互联网业务，树立行业形象，建立自己的电子商务平台，并通过精准定位，汇聚行业资讯、供求信息，发展自己的会员，并可以此帮助自身打破原有的行业格局，抢占行业领先地位，做行业的组织者。而对中搜自身来说，也借助了传统行业企业的人脉优势拓展了自身的业务，本质上是一种双赢的局面。”中搜相关人士这样介绍行业门户。据某顾问表示，2008年，中国电子商务在行业融合方面获得重要突破，无论在投资案例数量还是在投资金额上都呈快速增值趋势。母婴用品、IT数码产品、珠宝、建材等一大批传统行业细分领域开始进入电子商务市场，并获得VC持续关注，传统企业已经成为推动中国电子商务市场发展的重要支撑。“我们与中搜一起合作搭建了一个电子商务平台，启动内部测试已经有半年时间，预计年内可以正式上线推广。”海龙集团副总裁夏文军在接受采访时这样表示。面对电子商务汹涌而至的浪潮，传统卖场也正在思考转型之路。夏文军称，海龙电子城筹建B2C电子商务平台的目的，是希望通过线上线下的整合，把海龙线下的资源通过直观形式与消费者建立联系，让消费者可以有更便捷的渠道来购物。了解到，方正、海龙等传统企业与中搜合作积极开展自己的电子商务业务，分析了解，海龙里的一些经商商户曾经是传统电子商务或行业网站的客

户，如今他们更加注重在海龙自己的电子商城平台上的营销，低价、信誉保证、售后服务等，并能最大限度的把线下店铺和线上店铺整合起来。同时，中搜总裁陈沛公开表示，对行业网站目前的发展态势很认可。数据显示，截至2009年1月，有3200多家行业网站在中搜行业中国平台上积极运营，每个行业背后都是传统行业的领军企业，同时，有超万家企业开始建立自己的个性化行业电子商务网。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com