

发展电子商务可借鉴代理人模式电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/607/2021_2022__E5_8F_91_E5_B1_95_E7_94_B5_E5_c40_607026.htm

一、电子商务的定义

按照IBM公司的定义，电子商务=Web 企业业务。它所强调的是在网络环境下的商业化应用，是把买方、卖方、厂商及其

合作伙伴在互联网(Internet)、企业内部网(Intranet)、和企业外部网(Extranet)结合起来的应用。1997年10月1~3日，欧洲

经济委员会在比利时首都布鲁塞尔举办了全球信息化标准大会。明确提出了一个关于电子商务的比较严密完整的定义：“

电子商务是各参与方之间，以电子方式而不是以物理交换或直接物理接触方式完成任何形式的业务交易”。这里的电子商务

包括电子资料交换(EDI)、电子支付手段、电子定货系统、电子邮件、传真、网络、电子公告系统、条形码、图像处理、智能卡等。

一次完整的商业贸易过程是复杂的，包括交易前的了解商情、询价、报价、发送定单、应答定单、发送接收送货通知、取货凭证、支付汇兑过程等，涉及资金流、

物流、信息流的流动。二、我国电子商务的发展 电子商务作为一种建立在信息技术平台上的先进的商务活动方式，无疑有着良好的发展前景。

因此，企业在资金力量允许和发展战略需要的情况下，涉足电子商务，开拓新的领域，不失为是一种选择。

有一些企业，由于进入时间合适，战略选择正确，经营方式得当，在电子商务方面取得很好的成绩。但是我国要开展电子商务，还存在很多技术上的问题，例如计算机

用户比较少。据中国互联网信息中心(CNNIC)统计，截至2000年7月，我国上网的计算机数量为650万台，平均每个

人拥有1.5台计算机。我国上网的计算机数量为650万台，平均每个

企业和政府部门还不到1台，而且网络运作速度慢，网络资费贵，并据CNNIC统计，目前中国习惯利用电子商务获取商机的人数少，最常使用的网络服务依次是电子信箱(87.65%)、搜索引擎(55.91%)、软件上传或下载(50.69%)、各类信息查询(49.28%)、网上聊天室(38.81%)、新闻组(25.37%)、BBS电子公告(21.17%)、网上寻呼机(20.72%)、免费个人主页(19.68%)、网上游戏娱乐(17.70%)、网上炒股(14.64%)等。使用网上购物或开展商业活动的人在各项基于互联网的活动中仅占倒数第二位，上述这些因素都制约了电子商务的发展。

三、我国电子商务环境分析

(一)政策与法律环境

总的说来，我国的信息政策还不够完善，尤其体现在电子商务方面，有关的政策不够明朗，相应的法律、法规，相关的标准还都没有建立，跨部门、跨地区的协调存在较大问题。因为参与电子商务的不仅仅是交易双方，更重要的涉及工商行政管理、海关、保险、财税、银行等众多部门和不同地区、不同国家，这就需要有统一的法律、政策框架，以及跨部门、跨地区的强有力的综合协调组织，才能促进电子商务的蓬勃发展。

(二)企业信息化建设

企业作为电子商务的主体，其信息化程度是电子商务运行的基础。目前，我国企业大多处于转型阶段，现代企业制度尚未普遍建立，企业信息化的进展并不令人满意。目前我国已经上网的企业不到企业总数的1%，在1.5000家国有大中型企业中，大约只有10%实现了企业信息化或运用信息手段比较好。大约有70%左右的企业拥有一定的信息手段或着手向实现企业信息化的方向努力，大约20%的企业只有少量的计算机，而且只从事单机工作。在1000余万家中小企业中，只有极少的一部分拥

有现代化的信息手段。(三)金融电子化建设。金融体系是商务活动的基础保证。电子商务的支付与结算需要电子化金融体系的密切配合。目前我国金融服务极其电子化水平比较落后，跨区域、跨银行的电子支付系统还未建立，网上支付、结算等问题很大程度上阻碍了我国电子商务发展的进程。例如，上海新华书店在互联网上发布了图书信息，收到大量国外的订单，但是由于国内的电子支付手段没有建立，生意无法成交，造成了不小的经济损失。

四、我国发展电子商务的基本原则

发展电子商务要立足实际，因地制宜，以应用为重点，坚持效益优先，制定有限目标，体现实际效果。笔者认为，我国发展电子商务必须遵循以下五个方面的基本原则。

(一)引进与创新有机结合的原则

全球化与开放性是电子商务发展的趋势和特征，特别是我国已经入世，必须按照国际规则和国际惯例办事，因此，要结合我国的实际，积极引进与借鉴发达国家的做法经验，并进行中国化的改造和创新，为我所用，创造出符合实际的发展道路。

(二)商务与电子有机结合的原则

在电子商务中，电子是手段，商务是核心。网络服务商和电子商务厂商，要适应企业的商务选择和利益判断，防止过度技术化倾向，避免追求表面的商务“电子化”而忽视商务活动本身的需求。要把电子与商务有机地结合起来，以商务应用为根本，信息技术和信息网络要立足于为传统产业服务，促进传统产业结构的优化与升级；传统企业要积极发展新的商业模式，适应信息革命的要求。

(三)务实与跨越有机结合的原则

要根据我国目前的商务需求、技术手段和经济环境实际，制订发展电子商务的规划和计划，确定切实可行的商务模式，设计和开发实用有效的技术解决方案，在现

有条件下最大限度地推动企业管理水平和经营效益的提高；另一方面，要着眼未来的发展需求和趋势，以世界眼光和战略思维，推出创新的电子商务体系，能够跨越的大胆跨越，以适应全球电子商务发展的需要。我们要主动抓住机遇和迎接挑战，按照跨越式发展的思路，加快推进电子商务的发展，实现中央提出的“以信息化带动工业化，实现生产力跨越式发展”的战略目标。（四）政府引导与企业运作有机结合的原则发展电子商务涉及各行业各领域，是一项宏大的系统工程，这需要政府的鼓励、引导和协调。政府通过制订政策法规，从网络基础设施建设、与电子商务相关的技术发展和技术标准、税收、市场准入等方面着手，为电子商务创造良好的宽松的经营环境，引导企业和公众积极参与电子商务。同时电子商务属于民商活动，政府的干预应是最低限度的，以免由于政府的过度干预而阻碍电子商务的发展。

五、结束语

由于信息的竞争在企业的竞争优势中发挥着越来越重要的作用，所以有越来越多的企业参与到了电子商务中。虽然我国的电子商务发展还不是很快，但我相信在不远的将来，电子商务可以为中小企业开辟更广泛的市场空间。同时，在以后的发展中，要发挥市场机制作用，确定企业在电子商务中的主体地位，发动企业和社会投入电子商务，鼓励大中企业与民营企业积极参与企业信息化和电子商务建设。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com