

上海推电子商务新政企业宽带提速不加价电子商务师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/607/2021_2022__E4_B8_8A_E6_B5_B7_E6_8E_A8_E7_c40_607950.htm

上海市商务委员会与中国电信上海公司（简称上海电信）昨天签订《发展电子商务，加快上海国际贸易中心建设合作备忘录》。从即日起，上海电信将对全市电子商务园区内的企业及市商务委认证的电子商务企业，开展“宽带大提速”行动，电子商务类企业将普遍获得2M以上宽带速率，彻底告别K速率时代，且价格基本不变。根据协议，符合条件的企业用户可以享受到从原来256K用户提升到2M，原512K用户提升到3M，原1M用户提速到4M。同时，上海电信还将以优惠价格为这些企业提供定制终端、PC维护、无线上网卡等更多增值服务。据了解，目前推出的三款组合套餐（基础业务宽带互联网以及杀毒等增值服务），资费平均下降40%，最高下降70%。上海电信还为电子商务企业提供了全方位的综合信息服务：号码百事通、互联星空，以及电信账单夹寄等电信增值服务，可以为电子商务企业实现规模化、精确化的广告营销；号码百事通商城、IPTV商城、电信积分兑换等平台可以帮助企业扩展销售渠道；电话支付、移动支付以及CP/SP统一支付平台帮助电子商务企业实现代收结算；高品质的IDC托管和呼叫中心外包等新型外包服务都大大降低电子商务企业的运营成本，从而让企业可以更好地集中精力，聚焦电子商务核心能力的提升。上海市政府副秘书长、上海市商务委员会主任沙海林昨天表示，电子商务的推广应用对于扩大国内消费需求和保持外贸增长具有重要意义。“电子商务发展的水平在一定程度上

决定未来上海贸易竞争力水平，也是上海建设国际贸易中心的重要标志和重要抓手之一。” 据解到，未来上海将从多方面推进电子商务的发展。如制定《上海市电子商务发展规划》、《上海市促进电子商务发展实施细则》，发布《上海市电子商务发展白皮书》；建立促进电子商务发展协调机制，推进公共服务平台建设；建设多层次强辐射的大宗物资、电子交易平台；实施“电子商务企业示范工程”，加快培育一批有实力的电子商务企业；推进电子商务试点园区建设；帮助企业运用电子商务手段开拓国内外市场，整合商务领域各种资源和供求信息等。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com