

电子商务降低成本推进第三方物流企业信息化物流师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/608/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c31_608464.htm

把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问

：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线

考试中心 一、引言 在世界经济全球化和区域经济一体化的背景

下，面对企业间的激烈竞争和电子商务迅猛发展对物流服务的深

层次性和全面性要求，如何充分利用好电子商务平台来推进第三

方物流信息化建设，整合社会资源、降低物流成本、提高流通效率，

已成为当前我国第三方物流企业重点思考的问题。二、电子商务与

第三方物流发展 第三方物流是指生产经营企业为集中精力搞好主

业，把原来属于自己处理的物流活动，以合同方式委托专业物流服

务企业，同时通过信息系统与物流服务企业保持密切联系，以达到

对物流全程的管理和控制的一种物流运作与管理方式。第三方物流

供应商通过为客户提供所有的或一部分供应链物流服务，以此获取

一定的利润。第三方物流市场的发展，是现代社会经济发

展的必然结果。伴随着经济全球化，社会分工日趋化，物质流通的

规模越来越庞大，生产、分配、交换和消费被置于一个前所未有的

极其广阔的空间，第三方物流在社会经济中的重要作用越来越突

出。第三方物流是实现电子商务的重要条件。电子商务通过现代信

息技术手段运用来实现商品交易以及交易管理等活动，并达到了高

效率、低成本、网络化和全球化。电子商务的核心优势是在最大程

度上方便了最终消费者，第三方物流提供的物流服务更多样化、更

快捷、服务水平

更高，帮助企业节约了物流成本，提高了物流效率。第三方物流的发展离不开电子商务平台。一但如果缺少了高效率、低成本的物流体系保障，电子商务的这种优势就无法得到集中体现。目前，在电子商务交易中商流、资金流、信息流的处理都可以通过计算机和网络通信设备来实现，只有物流目前除少数商品和服务可通过网络传输实现外，大部分仍需通过传统的物流运输实现配送。借用经济学的“木桶原理”来分析，我们可以看到，物流正是电子商务发展的“短板”，严重制约着电子商务的发展。因此，高效率、低成本的物流是电子商务的关键。一般情况下，与企业自营物流相比，一方面，电子商务发展形成的巨大物流需求促进了第三方物流的发展。电子商务的强大竞争优势，使得越来越多的企业运用电子商务手段来改造传统流通渠道，从而引发了流通模式的变革，使得企业对第三方物流的需求增多。另一方面，电子商务的成本，同时电子商务实现决策，简化了物流过程，极大地提高了物流效率。电子商务要求物流发展成为一种迅速、高质量、低成本的产品配送，为客户提供独特供应链解决方案的服务。但目前我国第三方物流企业大多仍是各自为政，企业小、少、弱、散，功能单一，管理水平不高，技术服务水平低，这就决定了我国物流企业无法应对加入WTO后出现的跨国物流公司的竞争。据初步统计，在我国，由于大部分第三方物流企业在运营中不能有效集成各个物流环节，因此无法达到缩短时间、降低成本的目的，使用第三方物流服务的客户对我国第三方物流服务不满的比例已经超过30%。如何解决电子商务环境下新的物流瓶颈呢？我们可以清晰地看到，物流发展中的“短板”正是信息技术的应用。能够适

应市场的需求，与客户双赢的真正有效的第三方物流，应该是建立在信息化技术建设才是解决我国电子商务环境下现代物流发展瓶颈的关键所在。

三、电子商务环境下第三方物流信息化的关键

物流信息化的本质是集成，集成体现在信息的共享和过程的优化。第三方物流信息化是我关键正是在于能充分理解现代物流的本质及其所具有的服务功能，从中发现有价值的物流运作新思路、新理念，并为企业所用。在电子商务环境下的第三方物流发展正是强调利用信息化手段，借助电子商务平台，通过实现物流基本信息的维护与管理，以及与服务供应商、客户的信息交互，优化决策，部门评价、财务管理等各项职能来优化物流企业管理，更好地为客户提供物流服务。

1.基础信息管理。

基础信息管理不仅包括对第三方物流企业的基本信息管理，同时还包括了补充服务者以及供应链企业的信息管理。基本信息实现包括物流的网上注册、网上基本信息维护等功能，主要包括运营业务范围、提供的运营工具、运营路径、大致运营时间等。

2.交互信息管理。

交互信息管理主要是第三方物流对与补充服务提供者以及客户之间的交互产生的信息管理，主要内容包括：下达第三方物流业务指令，关注物流指令执行状态，客户网络服务咨询与反馈管理以及客户物流业务执行情况查询等。交互信息管理可以优化物流决策支持系统。

3.优化决策。

优化决策主要是基于第三方物流企业的现有服务能力，对动态物流资源信息的分析以及客户、供应商企业的综合评价，在满足客户要求的前提下，对物流业务的解决方案进行优化与决策，以“行业最佳”为目标，更好地为客户服务。优化决策具体的内容包括路径选择、运输载体优化以及建立决策评估体系

等。4.物流系统综合评价。物流系统综合评价是第三方物流企业信息化建设中最复杂但却是最有价值的环节。要求从物流系统的整体观点出发，利用信息技术手段，结合客户的需求，采用分析模型对业务信息数据的分析处理，对物流系统现状（如物流生产率、物流质量等）进行客观评价，从而对物流系统进行合理规划和有效控制。5.物流财务管理。财务管理信息化包括应收款管理和应付款管理信息流处理。在应收款管理中，通过对客户物流服务订单的分析，为客户关系管理和总的财务系统核算提供信息依据；在应付款管理中，记录与各个合作服务提供商的资金流通情况，以便为服务供应商评价和总的财务系统核算所用。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com