

工程量清单招标的施行及探讨（三）造价工程师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/608/2021\\_2022\\_\\_E5\\_B7\\_A5\\_E7\\_A8\\_8B\\_E9\\_87\\_8F\\_E6\\_c56\\_608389.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/608/2021_2022__E5_B7_A5_E7_A8_8B_E9_87_8F_E6_c56_608389.htm) 把造价师站点加入收藏夹

五、工程量清单招标的优势

- 1、由通行的预算价招标，改进为工程量清单招标后，实现了量价分离、风险分担。量价分离——量：依据施工图计算确定的工程量，由发包方或招标人确定；价：依据投标企业自身情况，考虑到风险，对给定的工程量做出不低于自身成本价报价。风险分担——预算价招标时全部风险由投标方承担，即有价的风险，又有量的风险。实行工程量清单招标后，工程量误差的风险由发包方承担，工程报价的风险有投标方承担。
- 2、有得廉政建设，规范了招标动作，完善了市场竞争机制。实行工程量清单招标，无审核标底评标。彻底避免了标底的跑、漏、靠现象，有得廉政建设和净化建筑市场环境，规范了招标动作。实行工程量清单招标，所有投标人均在统一量的基础上结合企业实力考虑风险竞争价格，即同一起跑线上竞争，优胜劣汰。有得公平竞争，完善了市场形成价格的市场竞争机制，为实现与国际惯例接轨奠定了基础。
- 3、方便工程结算，推进企业体制改革，适应市场发展趋势。工程施工的、地段及环境的优劣，工期、质量的要求，市场价格的影响等都能相应地体现在报价上，真实地反映出工程的实际成本。充分体现了市场经济条件下的竞争机制。
- 4、降低社会成本，提高工作效率。实行工程量清单招标避免了招标方、审核部门、投标单位的重复做预算，节省了大量人力、财力，同时缩短时间，提高了功效，特别是社会功效。

六、工程量清单招标需

探讨的问题 我们认为工程量清单招标适应了市场经济的需要，对招投标机制的完善和发展，起到积极的失去作用。但是仍有不少问题需要探讨。这主要表现在价格的制定和管理上。价格本是竞争的核心，但是在清单的计价方式上，仍然没有完全脱离计划经济的计价模式，存在着与市场竞争机制和价格调节机制不相一致的地方。

- 1、预算定额的项目划分和预算定额单价的表现形式。目前，预算定额对于项目的划分过细、过于繁琐，不适应工程量清单招标所需的比较粗集化的清单列项，实际上形成过于依赖定额，在量的和量和计算上统得过死、过细。因此，需要相应地改进定额项目划分的规定及其工程量计算规则，做到既简化列项又能统一规则。另外，预算定额单价的表现形式应改为包含项目工程直接成本、间接成本、利润和税金在内的综合单价。
- 2、建立企业内部定额，改革清单计价模式。针对市场的变化应建立自己的企业定额，并根据市场行情不断调整优化内部结构，来适应市场，发展自己；作为政府的相关管理部门，在工程价格的形成上要做好两个方面的工作。其一，是制定符合清单招标模式的定额项目划分的规定及其工程量计算规则；其二，是依照法律，给予市场定价的密切配合环境，不介入过多。但是要依法采取可行的方式控制过低价，即低于成本价定标；也要防止串通投标引起的高价定标。这实际上体现政府的宏观调控、市场形成价格。还应当强调的是，政府相关部门要努力转变职能，自觉为企业提供服务，及时测算、发布权威性的信息，以便于企业选用、采纳。从而为最终实现“四化”、即工程量计算规则统一化、工程量计算方法标准化、工程造价的确定市场化、资源管理信息化打下良好基础。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)