

小学生消费心理的特点 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E5_B0_8F_E5_AD_A6_E7_94_9F_E6_c38_61059.htm 一、对小食品中的小玩具如痴如醉一段时间以来，在小学生中，“人物卡”风靡，无论是在街头巷尾，还是在校园内，不时地听到小学生们谈论各种“人物卡”，有的小学生集卡几乎到了痴迷的地步。据了解，“人物卡”最早是出现在“小浣熊”干脆面里，这种干脆面每袋里面都有一张“水浒人物卡”，一套共有108张。很多小学生特别是男生为了集齐“水浒人物卡”，争着买此干脆面。在东北地区一些绝版卡如“宋江”卡和“卢俊义”卡被炒到几十元甚至百元。“水浒人物卡”使“小浣熊”身价直线上升，众多食品厂家也纷纷效仿，“泰迪”小熊饼干有了“水浒卡”，“奇多”膨化食品里有“三国卡”，“小虎队”干脆面里有“天龙八部”和“倚天屠龙记”等，由于这些卡抢手，小摊上也出现了整套的仿冒卡。因集卡而导致小学生上课不听讲、学习成绩下降的情况相当普遍。更有甚者，北京市一小学生为了积攒“水浒人物卡”竟偷了学校附近小卖部的20袋“小浣熊”干脆面。无独有偶，在东北一些省市也出现了小学生在超市拆干脆面包装偷卡事件。对于“集卡现象”，不同的人有着不同的解释。有的小学生说：“集卡一是好玩，二是可以从里面学到一些小知识，只是有同学在集卡过程中，为炫耀、攀比花起钱来满不在乎。”有的小学教师说：“小学生收集卡没关系，但是不要影响学习。这些卡的人物小传要注意选择，一些不利于儿童健康的就不要出版。如菜园子张青与孙二娘开店，专杀恶人，做人

肉包子，这样的内容就不好。再就是厂家的推销手段有些误导消费，有的小孩买了小食品，有的里面没有卡，需要碰运气。这样就迫使小学生大量地购买，很盲从，助长了儿童不健康心理。厂家是不是可以改进促销手段，一箱里放一本连环画，这样就好多了。还有就是把卡片放在面里也不卫生。

”有的家长担心：给小孩用于正餐的钱，都被拿去买卡了，长此以往会导致孩子营养缺乏，影响健康。企业有关人员则认为，现在几乎所有的儿童食品都是集吃、玩于一体。“小浣熊”干脆面附带“水浒人物卡”，受到孩子们的欢迎，大概是因为水浒故事在孩子们心中接受度比较好；且此套卡设计讲究，迎合了孩子的心理；对厂家来说，以产品为主导并附加可玩的东西以吸引孩子们，这种促销手段无可厚非。消费者协会有关人士认为，这种促销方式，有损于消费者利益，从某种程度上讲，也是一种不正当竞争，应当取消。

二、娱乐玩具五花八门

近些年来，小学生们的娱乐玩具越来越多，而且年年推陈出新。许多小学生家里的娱乐玩具真可谓五花八门，社会上流行什么，孩子们就玩什么。近几年来，娱乐玩具还出现了一个新的特点，即玩具商品的创意与动画片紧密结合，几乎每一部动画片播出之后，就会有一种新的玩具推出。这种既有视听享受，又有亲临现场动感的玩具格外受孩子们的偏爱。尽管价格很高，但家长们经不住孩子们的请求，只好满足他们的心愿。娱乐可以消除学习带来的疲劳，发展智力，减轻学习带来的压力，发展个性。但是，如果小学生把大量时间放在玩上，而且把玩建立在高消费的基础上，就不能不令家长、教师和社会各界人士担心了。低年级小学生由于缺乏足够的认识能力和判断能力，一直以来屡屡

陷入学校周边不法商家的“埋伏”，成为他们的“摇钱树”。不法商家不光掏空了孩子的腰包，还欺骗了孩子的心灵，损害了他们的消费权益。不少社会人士提出，小学生消费亟待“突围”。他们指出，不法商家如此见缝插针，变着法儿赚钱，无非是利用了小学生这一特殊消费群体的无知、好奇、需求强的特点。小学生消费要“突围”，除了有关部门要加大监督和打击力度；学校、家庭要加强对孩子的管理外，还需要一些有识商家从孩子利益出发，多研究、生产一些有益于小学生身心健康的玩具。心理学家们认为，通过教育引导，提高小学生的认识能力和判断能力，培养正确的消费观念和方式，养成良好的节约习惯，才能从根本上解决问题。

三、学习用具令人眼花缭乱当今小学生们的学习用具真是令人眼花缭乱。譬如文具盒，过去的那种条形文具盒，早已被新颖、美观的高级文具盒所代替，有双面体盒，有抽屉形盒，有装上小轮子的车轮盒，还有四周设有机件的魔盒等。橡皮也毫不逊色，有按功能区分的多功能橡皮，有按形状区分的动物类、水果类橡皮，有按味道区分的各种香味橡皮。书包和笔也都是新颖别致，花色繁多。对于小学生消费，家长们可谓仁者见仁，智者见智。有的家长说：“我也注意到了孩子的消费五花八门，非我们那个年代可比，这说明现代的孩子消费意识的萌芽来得早。孩子迟早要进入经济社会，消费行为早一点、多一点，对以后角色的转换也有好处嘛，花钱买知识呗。家长想开点，也觉得高兴。不过，欣喜之余，还是要引导。”还有的家长认为：“生活比以前好了，让孩子多点消费也未尝不可，一些成人化的消费也能让消费本身教会孩子书本上没有的、以后走上社会又必须掌握的东西，

做父母的可以接受。”也有家长担心：“小学生消费会害了这一代人呀！小小年龄，谈什么消费呢，但现在学生都这样攀比啊，做家长的也没办法，勤俭节约的美德恐怕会在这代孩子中消失掉。”有的家长一针见血地指出：“现在许多学生的消费真有‘全盘西化’的危险。你看，穿‘耐克’鞋追健康，吃‘肯德基’寻休闲，周末夜‘蹦迪’玩潇洒，圣诞节‘派对’装浪漫，买台电脑专发‘伊妹儿’赶潮流。唉！花了家长的血汗钱，长了自己的坏习气，小学生消费无一利而有百弊。”对于小学生消费，多数父母还是有后顾之忧，认为孩子们花得爽，用得易，容易助长他们奢侈、浪费、目空一切的坏品性。有的小学生有银行的储蓄卡，有的甚至一人持多卡。假如留意的话，常能看到背着书包、戴着红领巾、身穿校服的小学生出入银行储蓄所。在星期五下课后，还不时看到小学生排队取款的现象。父母让孩子拥有储蓄卡，用意何在？有的家长认为，一则培养孩子的理财能力，让他们学会计划开支，不乱花钱；二则通过储蓄卡监督孩子零花钱的去向，定期逐项问明孩子花钱去处；三则有时孩子急需花钱时却找不到忙碌的父母，凭储蓄卡可自行到银行取款。一般来说，孩子拥有储蓄卡的家庭，家庭收入较为丰厚，能定期给孩子零花钱，而经济状况较差的家庭是做不到的。

100Test
下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com