

家庭消费与消费者的合法权益 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E5_AE_B6_E5_BA_AD_E6_B6_88_E8_c38_61338.htm 高三政治高考复习 高一 一部分 经济常识 第七课 商品服务市场和消费者 课题：家庭消费与消费者的合法权益 课时数： 授课时间： 周 星期 教学目标： 通过本课教学，使学生懂得现代经济条件下消费者依法享有的权利和应履行的义务；知道合法权益受到损害后应该通过什么途径和方式解决；学会保护自己的合法权益和自觉遵守社会公德。 知识要求：公民个人和家庭生活消费的基本内容以及影响家庭消费的因素；家庭消费与社会生产的关系；消费者依法享有主要权利；我国保护消费者合法权益的立法和组织机构；依法解决消费者和经营者争议、保护消费者合法权益的一般程序；消费者在享受权利的同时，必须履行的义务。发展商品服务市场对于促进生产和提高人民生活水平的作用；树立正确消费观的意义。 能力要求：培养学生对知识的综合运用能力，如从生产和消费的关系看，树立正确消费观以及适度消费的重要意义。 运用知识的能力：通过本课教学，培养学生在理解知识的基础上，独立认识问题、解决问题，运用所学知识分析新情景、新问题的能力。如怎样解释制造假冒伪劣不能看作是个人行为，为什么要从这些行为所产生的社会后果认识市场交易原则的重要性等等。 觉悟要求：帮助学生认识到作为一个纯粹的消费者，一方面要学会正确消费，另一方面要增强自己作为消费者的权利意识，学生用法律武器保护自己，同时又要遵守社会公德，尊重经营者的合法权益。帮助学生分析、审视自己的消费观念

和消费行为，鼓励学生敢于剖析自己、修正自己，引导学生树立正确的消费观。教学重点：1、家庭消费的内容2、树立正确的消费观3、依法保护消费者的合法权益 教学难点：树立正确的消费观、依法保护消费者的合法权益 授课过程 一、【高考考点】1、家庭消费的内容2、树立正确的消费观3、依法保护消费者的合法权益 二、基本理论（一）、基础知识讲解：1、家庭消费的含义及内容 1) 含义：家庭消费也叫生活消费。它是指发生在生产过程之外的，人们为维持自身的生存和发展的需要而对各种生活资料和劳务的消耗，是人们恢复劳动力的消耗并获得发展的必要条件，是人自身的再生产。它包括人们的吃、穿、住、用、行等物质生活方面的消费，也包括人们在精神文化生活方面和劳动服务方面的消费。教材明确地告诉我们，家庭消费的目的是人们为了生存和发展；家庭消费的途径是通过吃饭穿衣、文化娱乐等活动；消费对象是消费资料和相应的服务；消费结果是生产出了新的劳动力。 2) 家庭消费的内容 按消费内容区分，可分为物质生活消费、精神文化生活消费和劳务消费 A物质生活消费。现代社会的物质消费远不止于此。由于生产力水平的不断提高，我们吃的水平提高了，不仅仅要满足温饱，还要讲究合理、均衡和营养；穿的水平也提高了，穿衣不仅为御寒，还要具有审美价值；住、用、行等方面都达到了前所未有的层次和水平。这些消费的结果就在于更好地再生产出了人的体力和智力。虽然如此，这种消费也仅仅是人类最基本的消费需求。 B、精神文化生活的消费者是人类特有的消费现象。人们在物质生活条件有了一定基础的前提下，必然要求学习和娱乐。人们要认识社会和自己，需要学习和研究；

人们要调整身心，就需要休闲、娱乐；人们要从各方面得到完善和发展，还需要在精神上不断有新的追求；C、劳务消费也是人类独有的消费现象。而且劳务消费水平也体现着社会生产力的发展的水平。随着社会生产力的发展而发展。特别是在近代，伴随着科学技术的进步和劳动生产率的提高，社会分工越来越细，专门化程度越来越高，劳务部门才越来越多。按消费目的分类，可以分为生存资料消费、发展资料消费和享受资料消费 A、生存资料消费是维持生存所必需的、最起码一物质生活消费和劳务消费，是基本的生活需要。目前，住房体制的改革已成为社会热点问题。有人将购买住房理解为是购买享受资料，这是错误的须知住房也是基本的生存需要。 B、有生存资料还无法满足人们的进步和提高，因此，就需要有发展资料的消费。每个人由于个体状况的不同，需要发展的方面不同，所需要的发展资料也不大相同。在内容上可表现为多种多样，既有物质生活消费，也包括精神文化和劳务消费。随着经济的发展，发展资料消费在人们的消费中所占比重会越来越大。 C、享受资料的消费。因此，其伸缩性、变动性较大 总结：家庭消费是具有变动性和发展性的。从宏观上讲，受社会经济发展的大环境影响，一般情况下，是从低级开始逐步向较高的层次递进。从微观上看，每个家庭由于各自情况不同，其消费状况也不同。 3) 影响家庭消费的因素 根本因素：国家的经济发展水平，国家的经济发展水平是最根本的决定因素。家庭消费是随着国家的经济发展水平而从低级开始逐步向较高的层次递进发展的。 收入水平：收入水平的高低对家庭消费有直接影响。家庭消费水平的高低，取决于家庭可支配收入的多少，因此，

提高家庭消费水平的主要途径，就是增加收入。 物价水平：物价水平。在家庭收入水平不变的情况下，商品和服务的价格水平成为影响家庭消费的重要因素。一般说来，消费品价格总水平提高，则家庭消费水平降低，反之亦然。[突破]不能认为物价越低，消费水平越高人们的消费水平受各种因素的制约：从根本上说，是受国家经济发展水平制约的：此外，还受到收入水平、物价水平和人口数量的影响。人们的消费水平的高低归根到底取决于经济发展水平，还受到分配政策的影响以及个人收入的影响。当然，物价对人们的消费水平是有影响的，在收入一定的条件下，物价下降，意味着用相同数量的货币可以购买到更多的消费品，相对来说，消费水平有所提高。但是物价持续下降，将对企业生产经营产生严重影响，给全社会带来负面影响。这势必影响人们的生活，导致生活水平下降。所以，要全面认识物价下降这一经济现象。

人口数量：在收入总量和其他因素不变的情况下，家庭消费水平与供养人口成反比。供养人口越多，平均消费水平越低；供养人口越少，平均消费水平越高。因此，控制人口增长，对于提高家庭消费水平，具有重要作用。

二、树立正确的消费观

1. 树立正确消费观念的重要性

(1)提高消费水平，改善人民的消费质量，对发展社会主义生产，具有重要作用。(2)家庭消费虽然是个人的消费行为，国家尊重个人生活消费的自主权，但是家庭生活消费绝非与社会无关。(3)健康、合理、文明的生活消费，既关系到个人的生活质量和健康成长，又关系到社会和集体的利益，关系到社会劳动生产率的提高、新的社会需求的创造以及新的市场的开拓。

2. 正确消费观念的内容

(1)家庭生活消费必须与国情及家庭

收入相适应，提倡适度消费，反对铺张浪费。2、树立正确的消费观

1) 树立正确消费观念的重要性 (1)提高消费水平，改善人民的消费质量，对发展社会主义生产，具有重要作用。(2)家庭消费虽然是个人的消费行为，国家尊重个人生活消费的自主权，但是家庭生活消费绝非与社会无关。(3)健康、合理、文明的生活消费，既关系到个人的生活质量和健康成长，又关系到社会和集体的利益，关系到社会劳动生产率的提高、新的社会需求的创造以及新的市场的开拓。

2) 生产与消费的关系 生产决定消费。一是生产为消费提供对象。一个社会消费什么，不能由人的主观愿望决定，而由客观的物质生产状况所决定。空调没有生产出来的时候，家里有一台电扇就够奢侈多了；彩电没有的时候，谁家拥有一台黑白电视，也会挤满了邻家的观众。……二是生产决定消费水平。消费水平是指按人口平均实际消费的生活资料 and 劳务的数量和质量。它表明在一定时期内，人们物质文化生活需要的实际满足程度。改革开放20年来，无论从实物消费量还是从价值消费量看，我们的消费水平有了大幅度提高。从实物消费量看吃、穿、用的水平不仅表现在量上，更表现在质的提高上；持续了多少年的老大大件早已变成了新三、新四甚至更多的大件了。从价值消费量看，扣除物价上涨因素，按可比价值来算，均提高了2~3倍。这一切都缘于改革开放带来的社会生产的大发展，社会生产力的提高。三是生产决定消费方式。消费方式即怎样消费。如，同样购买商品，西方发达国家可以很方便地在网上购物，而我们却难以做到。这是因为我们的电脑不普及，网络更不普及，而且使用电脑也需要有相当的受教育程序，这一切都囿于我国较低的生产发

展水平；同样是吃饭，我们曾经笑话西方人的请客，一个汉堡或一个三明治或顶多几个菜，都不让人吃饱似的；而我们却很大方，几盘几碗越丰盛越显得主人热情和生活水平如何如何高。实际上，这一方面反映了我们的方法水平的确比短缺经济时代高多了，否则无论怎样热情也难以丰盛餐桌；另一方面也反映了我国人民刚刚获得温饱后的心理状态；以前吃不饱或吃不好，现在有了条件，那还不好好地吃？哪怕吃不了浪费也要吃，吃出了胃肠病也要吃。当然，随着收入的提高，人们又开始吃保健品了。有资料表明，前几年的出国人员回国时带大件，现在回国带保健品。这都反映了社会生产力水平的变化带来了消费方式的变化。四是生产为消费创造动力。消费赶“时髦”、消费“一步到位”虽然不为社会所认可，但它反映了消费的动力是生产带来的，是由收入水平决定的。没有生产的发展，也就没有消费赶着“到位”的情况。当然事实上永远无法“到位”，因为生产在在不断发展。随着社会生产的发展，无论是被动还是主动，消费对象、消费水平和消费方式总会或迟或早、或多或少地发生变化。总之，生产决定消费，消费所需要的一切商品和服务的种类、数量、质量都是由生产创造出来的，没有生产就没有消费。

消费反作用于生产。首先，消费是社会生产四个环节中的最后一环，消费状况如何，对生产和其它几个环节都在着重要的反作用。产品出产出来以后，只有当它最终被人们消费了，才真正起到产品的作用，生产才能继续进行。相反，如果产品没有被消费者所接受，卖不出去，生产就要受到影响，就要萎缩。因此，消费市场的状况和变化趋势，对生产能否顺利进行具有极大影响。可见，把企业推向市场，让

企业真正成为市场主体，既能使生产直接地为消费服务，又能通过消费来及时地调节生产，还可以有效、合理地利用资源、减少资源的浪费。所以，合理、适度的消费，是社会再生产正常进行，实现良性循环的重要条件。其次，消费是生产的动力。一个新的消费热点的出现，往往能带动一个产业甚至几个相关产业的出现和成长。第三、消费为生产创造出新的劳动力。新的、较高水平的消费会提高劳动者的生产积极性、主动性和创造性，有得于提高劳动生产率，推动生产的发展和社会的进步。第四、消费是生产的目。社会主义生产的目就是满足人民群众日益增长的物质和文化生活的需要。即为了满足人们的生活消费。人们有各种需要，才有适应人民需要的各种生产。[突破]把个人消费的自主权理解为与社会无关 家庭生活消费属于个人消费行为，个人有权决定购买何种商品和服务，也有权决定以何种方式进行消费，社会不应限制，更不应该干涉个人的正当消费。但是，家庭生活消费并非与社会无关。健康、合理、文明的生活消费，既关系到个人的生活质量的提高和健康成长，又关系到社会和集体的利益，关系到社会劳动生产率的提高，新的社会需求的创造，以及新的市场的开拓。因此，不应片面强调个人消费的自主权，而应树立正确的消费观。3) 消费者应该树立正确的消费观念 提倡适度消费，反对铺张浪费。什么是适度消费？它与超前浪费的界限是什么？（设计此问的目的在于让学生通过比较，明确适度消费的含义）适度消费即合理消费，包括不抑制消费和不超前消费两层意思，就是使消费与我国的国情和家庭收入状况以及需求状况相适应，量入为出，既不滞后，又不超前；既不人为抑制，抑制型。认为

财富有限，消费即浪费。 A. 超前型。超出生产水平和自身能力，追求不切实际的高消费。 B. 面子型。与别人攀比，在一种非理性的心理活动支配下进行消费。 C. 露富型。向别人炫耀自己的富有、阔绰。 D. 愚昧型。是一种幼稚、无知、落后的个人消费模式。 E. 实惠型。注重商品的实用价值。 F. 计划型。量入为出，有计划购买，坚持正常的消费倾向。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com