

韩国电子商务、电子政务及法规概况(1) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E9_9F_A9_E5_9B_BD_E7_94_B5_E5_c40_61370.htm 韩国电子商务的基础设施在国际社会公认为世界级水平，宽带普及率是世界上最高的。据IDC的一项调查，在信息化社会的排名中，韩国居世界第八位，居亚洲首位。韩国的电子商务显示了迅猛的态势和持续的增长。2003年，韩国电子商务的规模达2040亿美元。2002年，韩国电子商务的规模增长48.8%，2003年增长38.7%。另一方面，韩国的电子政府发展迅速。在联合国公共经济与公共管理部(UNDPEPA)和美国公共管理协会(ASAP)联合对2001全球190个联合国成员所做出的电子政府调查中，韩国的电子政府排前15名。同时，该调查还将韩国的政府门户网(Korea.net)列为全球10大门户范例之一。韩国在电子商务、电子政务方面的立法比较健全，目前，已经形成了较为完善的电子商务、电子政务法律体系。现将上述三方面情况整理如下，供参考。

一、韩国近年促进和鼓励电子商务、电子政务发展的政策措施

(一)电子商务 最近，ICT技术的飞速发展和其广泛应用加剧了全球的经济竞争，加快了向数字经济的转变。在全球经济的转型期，韩国政府将电子贸易作为提高韩国产业竞争力的产业政策的新典范。2000年韩国政府为制定“电子贸易促进计划”开始做准备工作，2001年提出了“韩国电子贸易动议”，促进电子贸易的普及，2002年进一步对“韩国电子贸易动议”进行修订，使之更系统并成为长期促进电子贸易的战略。2003年，韩国电子贸易占整个贸易的比例约16.5%。韩国政府目标，至2007年将该比例提到30%。

为实现“使韩国在数字化时代通过电子商业(e-business)成为一个传统工业和新兴工业平衡发展的发达工业国家”的远景，韩国政府建立了多种电子商务促进政策。以“韩国电子贸易动议”为基础，电子商务促进政策可分为五个方面：1、为实现数字经济，改善法律和制度框架 韩政府意识到现有的规章制度阻碍了韩国向数字化经济转型，因而努力改进法规和制度，以促进电子商务发展。主要采取两个途径。一是制定或修订法律推动电子商务，去除阻碍电子商务实施的法律规定。韩政府正在修订现有的《电子商务框架法》。该法案于1999年制定，2002年修订过一次。通过本次修订扩大该法案的应用范围，使该法律不仅包括电子传输，也包括使用电子文档的意图说明、事实通知等等。本次修订另一个重要内容是规定电子文档的公共存储问题，即电子文档能够存储在公共空间，接受其信任的第三方管理，第三方保证其内容的真实。本次修改的第三个目的是为电子文档赋予法律效力。在当前的法律环境下，公司在获得纸质的商业交易文档方面负担较重。通过本次修订，政府意在赋予电子文档法律效力，以使电子文档能够替代纸质文档。另一方面，努力制定新的法律，支持电子金融交易。韩政府正在起草《电子金融交易法》，为健全电子金融交易建立基础，并便利电子金融交易。法案规定电子支付的有效时间，电子货币的可转移性，电子金融交易的安全保证，用户保护，非金融机构提供电子金融服务的条件等等。二是激励私人企业应用电子商业。众所周知，电子商务两个最重要的作用是提高公司的生产力和提高交易的透明度。目前商业中避免应用电子商务原因是透明交易带来税收负担加重。为此，韩国政府采取了一些暂时

的补偿措施，即在5年之内，免除中小企业0.2%的电子交易的增值税。

2、扩大电子商务推动要素

扩大电子商务的三个推动要素是电子商务技术、电子商务人力资源和电子商务标准。韩国政府制定了多种规划支持这三方面的发展。

(1)支持电子商务技术的发展

2003年，政府确定了电子商务技术蓝图和电子商务技术中、长期发展计划。即：

- a、重点支持面向未来的技术和核心战略领域，确保在世界市场中的竞争力。
- b、准备一个系统的技术发展支持系统，如产业、学院和研究机构的联合研究系统，计划、评估系统的加强等。
- c、使技术发展顺应国内和国际技术标准。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com