

韩国电子商务、电子政务及法规概况(2) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/61/2021\\_2022\\_\\_E9\\_9F\\_A9\\_E5\\_9B\\_BD\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_c40\\_61372.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E9_9F_A9_E5_9B_BD_E7_94_B5_E5_c40_61372.htm) (2)支持电子商务人力资源的发展 对于传统产业向电子化的转变中，发展人力资源能够利用ICT投资提高生产力，这是除技术发展和标准化之外的又一基本要素。韩国政府在预测到电子商务人力资源将会在相当长的时期内非常缺乏的情况下，于2000年制定了“电子商务人力资源发展计划”并实施了多个项目。例如，电子商务人力资源系统的改进和发展电子商务人力资源基础设施的扩展。其中包括建立和运作电子商务人力资源发展中心，制定金卡计划以吸引海外电子商务人才，引进电子商务管理人员认证项目，对私营培训机构的电子商务培训课程进行认证，建立电子商务成功案例库。再如，电子商务课程支持计划包括：对大学和研究生院电子商务课程支持计划，培养本地电子商务人力资源的ECRC计划，支持到美国卡内基梅隆进修电子商务课程计划等。(3)支持电子商务标准的发展 韩政府通过支持电子商务标准研究机构推动电子商务标准的实施。主要电子商务标准研究机构有Korea EDIFACT Committee(KEC)，Korea Institute for Electronic Commerce(KIEC)，Electronic Commerce Integrated Forum(ECIF)。

3、推动电子商务应用和产业数字化 (1)推动产业发展电子商务

a、B2B网络支持计划 该计划目的是通过革新垂直业务处理流程，过渡到网络系统上，并为电子商务在所有行业的开展提供基础设施，以此提高韩国工业的效率和竞争力。

b、亚洲网络市场(eAMP)计划 该计划是利用电子商务基础设施和

已经形成的商业模式，连接海外业务，建立全球商业网络。当前，该计划主要集中于建立跨境电子商务基础设施，连接韩国与日本的市场。该计划的目标是，使韩国成为亚洲国家跨境贸易的网络中心。

(2)中小企业信息化计划 韩政府考虑到大部分中小企业因缺乏资金、人力和长远战略难以实现信息化，因而专门制定了中小企业信息化计划。该计划的第一阶段从2001到2002年，其目标是用2年的时间实现30000家中小企业的信息化。这一阶段的政策包括为中小企业提供初步的信息化咨询，支持个体企业的信息化，支持ERP的应用，产品过程的信息化，支持企业间协作中供应链的信息化。随着这一系列政策的运用，政府成功的使30752家中小企业达到了信息化水平。该计划的第二阶段是从2003年到2005年。这一阶段扩大了支持的范围和资金，增加了新的支持领域如交易解决方案，移动办公，中小企业的供应链关系管理(SCM)，培育IT企业的领头羊等等。期间，政府继续对第一阶段的30000家企业进行支持，升级原有的信息系统，引入协同供应链管理和综合产品信息系统，使信息化水平达到最大化。

(3)推动地方电子商务 电子商务资源中心项目是将电子商务普及到地方。其内容有:电子商务专门人才的培训和教育，提供关于电子商务的技术指导与咨询，为推动电子商务加强企业与高校的联合。

(4)实现生产数字化 韩拥有较强的制造业和世界级的IT基础设施，因此政府想促进制造业者间的合作，进而实现制造产业的价值链。为此，韩政府制定了国家制造业电子化计划，建立了制造业电子化中心，发展制造业数字化的核心技术和人力资源，发展制造业数字化协作标准。

(5)建立无纸贸易系统计划 为使韩国成为东北亚无纸贸易的中心，2003

年韩国开始努力发展无纸贸易系统。为此，成立了无纸贸易促进委员会，制定了无纸贸易促进3年计划。全国无纸贸易促进委员会由国家总理任主席，在私营部门无纸贸易委员会下设6个工作组，分别负责无纸贸易中的不同方面，如平台组、金融组、用户组、法律组、市场组等。3年计划的目标是建立基于网络的24小时贸易系统，与主要贸易伙伴建立全球贸易网络，使无纸贸易的韩国成为21世纪的贸易领导者。其核心策略有:使全国无纸贸易基础设施与国际互联网络环境相一致，实现无缝的无纸贸易服务，加强国际合作以实现跨境无纸贸易。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)