

IT观察:电子商务还缺点什么? PDF转换可能丢失图片或格式, 建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022_IT_E8_A7_82_E5_AF_9F__E7_c40_61373.htm 日前由赛迪顾问发布的研究报告显示, 2005年中国电子商务交易额达到7400亿元人民币, 较2004年增长了54.2%, 在全球电子商务交易额中的比例由2004年的2.08%提高到2.23%, 种种迹象表明中国电子商务已经步入成长期。另有一则消息说的是, 中国个人电子商务今年将首次实现超过100%的增长速度, 整体市场将突破150亿元的规模, 这一速度在全球范围内遥遥领先。上述消息都在说明, 目前中国电子商务市场发展强劲, 形势一片大好。事实或许真的如此, 但我们也不要太过于兴奋, 因为只要对这个市场稍加注意, 我们就不难发现, 它依然存在着很多问题有待解决。支付还是大瓶颈 首先要说的就是网上支付这个老问题。2005年, 有关部门颁布了两个重要文件《电子签名法》和《电子支付指引》, 从政策与法律的角度为网上支付问题的解决扫平了道路, 但从实际的市场反响来看, 人们对网上支付依然存有较多的顾虑。赛迪顾问的报告显示, 2005年, 网上支付的选择比例达到了48.4%, 比上一年有明显的增长, 但仍未超过半数。造成这种状况的主要原因, 是人们的习惯及理念难以改变, 但除此之外, 安全、技术及服务等因素也不容忽视。以前我们曾经谈到过, 网上支付之所以在去年有较明显的改观, 主要是企业的努力发挥了作用。去年6月, eBay易趣“安付通”、淘宝网“支付宝”几乎同时推出“全额赔付”的升级服务, 对提高消费者网上支付的兴趣和信心产生了积极作用。赛迪顾问的报告中也谈到, 第三方支付

平台在支付安全技术及盈利模式方面进行了有意义的探索，逐渐获得广大中小企业以及个人用户的信赖，在电子商务网上支付中扮演起更加重要的角色。然而从根本上来说，主要由民间企业担当的第三方支付平台，在商业信誉及资金实力上都无法与正规的金融机构相比较，也就不能完全替代其发挥相应的作用。另一方面，所谓“全额赔付”仅仅是企业一种宣传用语，受各种客观因素的限制，这一承诺在实际的交易中往往难以实现。日前，中消协就网络销售欺骗导致的大量投诉提醒消费者，在购买商品时要争取采用货到付款的方式，避免权益受损。显然这是一种很好的解决方式，但却与网上支付的初衷背道而驰。诚信不足是内伤 中消协发布的数据显示，2005年，涉及互联网的投诉达7189起，与上一年相比，增长幅度达到96.3%，增幅居各类投诉的首位。据一些业内人士分析，网络销售坑骗消费者事件的实际发生数要远远高于这一数量，只是由于涉及金额不多而不法商家无迹可寻，多数消费者最终放弃了投诉。商家诚信不足是对中国电子商务发展的严重威胁，其恶劣影响可以与黑客相提并论，亟待予以解决。为此中国电子商务协会日前建立了电子商务协会诚信评价中心，并出台了基本规范，以给电子商务企业发放诚信标识的方式对其诚信度进行评价。据了解，这些诚信标识的有效期为一年，评判的依据则是12个一级指标和60个二级指标。这不能不说是一种有益的尝试，但其是否能起到真实的作用却颇令人怀疑。简单说来，该标识只是发给一些拥有独立网站的电子商务企业，对C2C一类的个人经营者却不涉及，而多数欺诈、欺骗事件正是发生在这一群体之中。如何对其进行有效监督，显然是一个更紧迫、更难办的问题

。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com