

浙江产业集群与行业电子商务网站(上) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E6_B5_99_E6_B1_9F_E4_BA_A7_E4_c40_61376.htm

中国最NB的电子商务网站在哪里？ ----浙江中国最多的行业电子商务网站在哪里？ --浙江浙江行业电子商务网站成功的原因在哪里？ ----产业集群产业集群成就了行业电子商务网站的发展，行业电子商务网站的发展提升了产业集群的竞争力。产业集群，就是一个区域内密集发展一种产业，千家万户，千军万马，成龙配套，产业链相关的上下游产业和相关的辅助产业、服务业聚合在一起。外界说，浙江是老板的“摇篮”。这个“摇篮”，在浙江省内就是分布在各地的产业集群。一个集群有成百上千家企业，也就有成百上千位老板，从这一意义上说，产业集群也就是“老板集群”。比如绍兴县总人口只有70万，但工商企业达5000多家，个体工商户几万家，大小老板遍地都是；像慈溪市，单产值超亿元的企业就有100来家，大小企业简直难以准确统计。产业集群内，由于企业上下游之间、配套企业之间同在一个不大的区域里，配套产品的运输成本低，配套企业相互之间比较了解，交易风险也就很低。这容易使一个不起眼的产品，在很短的时间内做得很大，不仅在国内，甚至在国际上也很快能占有一席之地。比如云和县的木制玩具，产品的类别很偏，但没有几年的时间，就战胜了台湾的同类企业，成了世界市场出名的木制玩具生产基地。产业集群内，企业间按利益关系，配套、分工、合作，能形成很大的产能规模，产生难以估量的规模效应。据浙江省经外贸委2003年的资料显示，浙江全省工业总产值在10亿元以上的

制造业产业集群有149个，工业总产值合计1万亿元，约占全省制造业总量的50%。从专业化类型看，有绍兴的轻纺、海宁的皮革、嵊州的领带、永康的五金、温州的皮鞋、乐清的低压电器、桐庐的制笔、诸暨的袜业等等。这些星罗棋布的产业群已经成为浙江开拓国际、国内市场的生产基地。这正是25年来“浙江制造”一直保持全国领先水平的主要原因之一。现代经济学认为，小企业薄弱不是因为小，而是因为孤立。一旦小企业成了群，其整合的效用，专业化程度，工艺的精致，远远大于“1+1=2”的效果。产业集群的优势十分明显，浙江经济在发展中尝足了产业集群的甜头。回首25年来浙江经济的发展历程，我们越来越清晰地看到，其高速发展的秘密之一在于“产业集群”。在产业集群内，企业的经营模式一般都是“核心能力加外包”。即每个企业都将全部资金、全部精力集中做好自己最有优势的那一点，把这一点做成全国最便宜、最好，甚至全球最便宜、最好。这一点就是本企业的核心能力。其他工作，包括其他零部件的生产、产品设计、销售等相关业务，都外包给别的专业公司完成。这样，每个产品都是众多企业核心能力的汇总。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com