

中小企业电子商务及其成本效益分析 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/61/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_B0\\_8F\\_E4\\_BC\\_81\\_E4\\_c40\\_61377.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E4_B8_AD_E5_B0_8F_E4_BC_81_E4_c40_61377.htm)

随着信息时代的到来和网络、通信技术的快速发展，电子商务对中小企业产生的影响越来越大。电子商务为中小企业提供了与大企业公平竞争的平台，提供了大量的市场机会，也由此为中小企业带来了直接、间接和潜在的效益。分析研究中小企业电子商务的成本和效益，有助于进一步提高中小企业对电子商务的认识，并根据自身的特点，选择适当的方式参与电子商务，充分利用网络信息环境，以更低的成本获得更大的企业效益。

一、电子商务对中小企业的影 近年来，互联网技术的迅猛发展使电子商务在世界范围内蓬勃兴起。基于Internet的电子商务冲击着传统企业的经营模式、管理模式和经济活动的运作手段，它为中小企业提供了大量市场机会，也缩小了大型企业和中小企业之间的市场地位的差距，为中小企业提供了竞争的机会。电子商务对中小企业的影主要有以下几个方面。

(一) 改变了企业的经营环境。电子商务的导入对企业的经营环境产生了极大的影响，电子商务巨大、开放式的环境，将促使市场结构发生变化：企业可以利用网络发布广告，进行网上市场调研、信息交换和网络营销等等；可以利用网络加强与上下游厂商的联系，从而改变采购与销售的互动模式；可以通过网络看样品、谈价格、签合同、付价款，依靠网络与客户进行双向互动的沟通，增加彼此的互动、了解，加强客户的忠诚度与购买力，电子商务使传统的商业结构模式发生了变化，使其更加适应于网络经济的环境。

(二) 改变了

企业的管理模式。电子商务对企业的经营环境产生的影响，使企业内部的管理模式也受到较大的冲击，要求企业做出相应的整体战略和策略上的调整，以适应企业经营环境的变化。在电子商务的模式下，企业原有的组织结构要改变，各职能部门之间的界限被打破；企业间的业务单元不再是封闭式的金字塔式层次结构，而是相互沟通、相互学习的网状结构；工作流程自动化，人为控制的机会减少，误差降低，让企业整体流程更加精确而快速。企业高层领导者扮演的角色不再是经验传承的角色，而是大方向的指引者，领导企业在网络经济的激烈竞争中生存和发展，占领更大的市场。企业以团队合作的方式，进行符合电子商务特性的运作工作架构，直接与市场接轨，并以市场的最终效果来衡量流程的组织状况。

(三) 改变了经营运作手段，提高了经济效益。首先，企业应用电子商务可以降低交易的成本。例如，利用因特网进行网上促销活动，降低了企业的促销成本；利用电子商务采购系统，企业可以加强与供应商之间的合作，将原材料采购与产品制造有机地结合起来，形成一体化信息传递和处理系统，从而降低了采购成本。其次，电子商务的运作手段减少了企业的库存。例如应用电子商务的计划系统，可以准确地依据销售商的需求来生产，提高了库存周转率，使库存总量保持在适当的水平，从而把库存成本降到最低。第三，可以利用网络快速地调研市场，迅速了解产品的市场反馈和最新的需求，随时改良开发中的产品；利用网络了解到竞争对手的最新情况，从而适当调整自己的产品。此外，由于网络的开放性和全球性使得电子商务不受时空的限制，企业必须连续不断地为世界各地的客户提供技术支持和销售服务，从而

增加企业交易的机会。电子商务的导入使中小企业的决策、生产、经营、管理效率和水平得以较大增长，从而提高了企业的经济效益。《2005年中国中小企业信息化建设及IT应用趋势报告》显示，2004年中小企业信息服务方面的投入达到126.7亿元，同比增长31.7%。可见中小企业电子商务应用需求迅速增长，电子商务给中小企业带来的实惠也越发明显。随着中国电子商务市场和技术日益开发和完善，中小企业必将成为电子商务的主力军。发展电子商务是降低中小企业成本的领先战略，国外企业应用表明，采用电子商务手段可以使成本降低5%10%。因此对中小企业应用电子商务的成本和效益问题进行分析研究，有助于进一步提高中小企业对开展电子商务的认识，并根据自身特点，选择适当的方式参与电子商务，充分利用网络信息环境，以更低的成本获得更大的企业效益。

## 二、中小企业电子商务成本分析

我国的中小企业大部分是传统企业，其特点是规模小，资金少，人才缺，管理手段落后。电子商务的发展和应用导致中小企业发生根本性的变化。从近年来中小企业应用电子商务的情况来看，往往面临机遇和挑战两方面的问题：一方面，电子商务先进的技术和开放式的环境，将促使市场结构发生变化，使中小企业可以随时掌握市场和顾客需求、缩短业务运转时间、降低业务处理差错、降低贸易管理成本和库存成本、改善服务质量、加快资金流动，从而提高企业的经济效益；另一方面，由于中小企业的人力、财力、信息技术等实力较弱，因此从各方面来说，中小企业开展电子商务所付出的代价也许更大，相对效益而言，成本也许更高。据调查分析，中小企业开展电子商务的成本主要体现在以下几个方面。（一）系统

**构建成本** 这是企业建立电子商务系统过程中所发生的各种成本，主要包括系统环境构建的人、财、物投入成本。企业实施电子商务必须具备必要的硬件和软件环境。首先是基础设施的购建，如电脑、服务器、交换机和网络及其他设备、线路等硬件作为载体，这些均属于固定成本。同时，还必须具备相关的电子商务软件，才能正常运行并完成其所需的功能。硬件成本除了购置所需的费用之外，还有日常维护、维修以及损耗、升级等所需的成本。软件也同样有购买、开发、维护等方面的成本，而且，为了赶上时代的潮流，抓住商机，必须适时对电子商务系统进行更新换代，而这方面所需要的成本是难以估算的。在构建电子商务环境中，企业在人、财、物方面的投入是巨大的，大约占实施电子商务全部费用的60%以上。这一成本一般在早期阶段一次性投入，因此对于中小企业而言，的确是个不小的负担。据对广西的梧州、百色、北海等地的一些中小企业的调查中了解到，由于经济实力有限，不少企业都因巨大的构建成本而对开展电子商务顾虑重重，望而却步。

**（二）技术支持成本** 技术支持成本包括对电子商务系统的设计、运行、维护和管理等方面所需的技术含量较高的经济代价。从中小企业的情况来看，90%以上的企业由于技术力量薄弱，人才资源匮乏，在电子商务系统建设方面往往没有自己专门的技术队伍，大多数企业需要以租赁的方式求助于计算机软件公司或近年新兴的ASP，因此所付出的代价是相当高昂的。此外，技术支持成本还包括应用信息技术后必须发生的各种支持服务费用等等，这对于中小企业来说也是一大笔开支。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)