

未来12年内B2B发展的10种预测 PDF转换可能丢失图片或格式
， 建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E6_9C_AA_E6_9D_A51_E2_80_94_c40_61379.htm 1 . 中国B2B网站将呈现巨头独霸天下的行业格局。随着中国入世和电子商务复兴,B2B市场规模将会以几何级增长。在前几年互联网浪潮中生存的大型B2B网站，发展遇到历史最佳机遇，国内外B2B巨头的竞争加剧,并促使B2B环境走向成熟！这种类型的网站呈现以下特点： a、几何级的收益增长和强劲的资本实力，使网站有角逐国际竞争的砝码。 b、超大流量和强大的客户基础形成网站“马太效应”。 c，几年以来积累的市场与服务经验，让此类B2B网站对未来网站走势非常清晰，必然会带来B2B深度与整合发展。 2 . 垂直专业B2B网站将会有发展机遇，许多有价值的行业网站将被投资商青睐。垂直专业B2B网站将成为未来中国B2B市场的后发力量，有巨大发展空间。此类网站主要有两个特点： a、专。集中全部力量打造专业性信息平台,包括以行业为特色\以国际交流为特色...。 b、深入。此类网站具备独特的专业性质，在不断探索中将会产生许多深入且独特特色的服务内容与盈利模式。 3 . B2B网站功能开发走向深入,将更加重视企业实际应用。随着B2B网站平台不断成熟,企业运用B2B网站平台功能已变得普及,但作为企业客户需要网站平台更加符合其商业需求,未来B2B网站功能开发将围绕企业实际应用需求展开,最直接的应用包括:网络时代客户关系管理,即时聊天系统。 4 . 行业资源进一步得到整合,交易型模式将有创新。部分具有鲜明特色的行业B2B网站(例如:物流),将成为整合行业资源的有效工具,此类B2B网站将会整合网上

网下资源,形成真正行业性资源平台! 5. 行业B2B网站将会被重新定义或优化。随着越来越多的中国企业运用B2B网站或经营B2B网站,企业类型不同、行业类型不同,将在B2B网站服务内容方面做出革新,很有可能渗透B2C或折卖内容, B2B网站模式将会被重新定义或优化! 6. 以大企业为核心的企业间B2B网站平台应用空间大。以企业生态圈或生态链为基础的企业间电子商务应用,会继续得以普及。以大企业为核心的信息化建设让此B2B应用越来越广泛,这对企业电子商务应用起到巨大推动作用,并将带来互联网的腾飞! 7. 互联网应用服务商将有巨大发展空间。由于B2B网站平台普遍处于萌芽阶段,非常迫切需要专业支持,这就导致以B2B网站平台为客户的互联网应用服务商有巨大的发展空间。他们主要提供互联网战略咨询服务、通用性B2B网站平台租用服务、B2B网站投资与研究服务。此类服务商在未来1~2年内将会大行其道,并迅速提升B2B网站竞争实力,推动互联网产业发展。 8. 传统商品交易与网络整合。商品交易所不但缺少连贯性,难于集成强大交易功能与B2B网站匹敌,并且缺乏业务处理集成能力,传统商品交易将面临巨大挑战,与网络结合是大势所趋。 9. B2B网站平台系统设计将直接化。B2B网站系统普遍搭建情况来看,非常复杂,但未来系统设计将走向简约思路,以紧紧抓住客户核心需求,以更直观地方式让商家迅速找到信息。最直接的应用例如:产品/商机/新闻搜索引擎开发! 10. B2B网站信用环境及法律制度逐步建立。随着B2B网站不断完善与发展,网上企业诚信问题将成为业界思考与完善的重点,而因诚信问题产生的后果国家需要建立相关法律制度,这是中国电子商务健康发展的重要保证! 100Test 下载频

道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com