

电子商务下中国邮政物流的发展对策 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61381.htm

摘要：本文从电子商务条件下中国邮政发展物流配送的必要性入手，分析了中国邮政在发展物流配送服务方面自身所具有的独特优势，提出中国邮政应向第三方物流服务商发展，并指出了中国邮政与第三方物流服务业各方面的差距和不足，最后提出了解决问题的一些建议和对策。

引言 电子商务是通过电子信息技术，网络互联技术和现代通讯技术使得交易涉及的各方当事人借助电子方式联系，而无需依靠纸面文件完成单据的传输，实现整个交易过程的电子化。简单地说，电子商务就是指利用计算机网络进行的商务活动。电子商务通过快捷，高效的信息处理手段可以比较容易地解决信息流、商流和资金流的支付问题，然而，只有将商品及时地配送到用户手中，即完成商品的空间转移（物流）才标志着电子商务过程的结束，因此物流系统的效率高低是电子商务成功与否的关键。对我国而言，在网上实现商流活动之后，没有一个有效的社会物流配送系统对实物的转移提供低成本的、适时的、适量的转移服务是目前电子商务发展的瓶颈。因此，一个完善健全的物流配送体系是电子商务成败的关键，是其发展的核心内容。作为传统物流企业并拥有我国最大的物流配送体系的中国邮政利用自己得天独厚的竞争优势，参与电子商务，既能为推进中国电子商务的发展做出贡献，又能为百年邮政重新焕发青春提供一个前所未有的契机。

一.发展邮政物流的意义 首先，邮政物流网络为我国电子商务的发展提供了坚实的物流基

础。物流配送问题是制约我国电子商务发展的主要瓶颈，环节多、速度慢、无法保障等都使得人们不愿在网上支付和交易。但中国邮政拥有国内最具有优势的物流配送网络和提供资金结算的绿卡网，可以成为我国电子商务物流配送的最佳选择，而且会因此促进电子商务的深层次发展。其次，邮政电子商务业务自身的发展，可以带动邮政储蓄业务的发展，也可促进报刊、发行、集邮、商函、邮购等邮政业务的发展，还可以推动实物运递网络，尤其是投递业务的发展，以及由此邮政储蓄业务的发展，邮政电子商务本身也可以带来相当的经济效益和社会效益。再次，邮政电子商务业务的开展为邮政拓展新业务提供了可能性。邮政电子商务所带来的全新接入方式和全新有效的支付手段，使邮政发展新业务，如代办订票、电子证券、电子银行、电子信函、语音信箱等，都具有了可能性。有了支付手段作保证，邮政甚至可以开办例如代换煤气、订牛奶、钟点工雇佣等众多的社会服务项目，以及相关的物流配送业务，从而根本改变邮政的行业形象，使其转变成为一个社区公众服务机构，向真正实现“有困难，找邮政”的国际趋势靠拢。

二.中国邮政发展物流配送的优势

今日中国邮政已深入城市乡村的千家万户，深入社会生活的每一个层面和角落；已初步建成了一个遍布国内城乡、规模强大、品牌统一、四通八达、联通世界的邮政网，为社会信息流通、物品流通、货币流通提供着普遍性服务。因此而具备国内最具优势的物流配送网络，使得中国邮政成为电子商务物流配送的最佳选择。

1.政策优势

中国政府历来重视邮政事业的建设，对邮政当前面临的形势更加予以关注。在第22届万国邮政联盟大会上，江泽民主席指出：“邮政要适

应当今经济发展和进步的新形势，发挥更大的作用，必须进行体制改革和技术创新”，“邮政的信息传递、物品运送、资金流通三项基本功能，其内涵正在日益丰富和拓宽，邮政事业有着广阔的发展前景。”江主席的指示为邮政事业的发展指明了前进的方向。国家邮政局的成立，标志着邮政作为国民经济中一个独立运作的部门，面对市场需求按照邮政内在的运行规律，其经营管理的力度得到了加强。国务院、信息产业部领导曾经多次专门听取国家邮政局的工作汇报，解决重要的问题。国家和各级地方政府对邮政在政策、财政、人才等方面给予了极大的支持，极大地促进了邮政事业的发展。国家邮政局已做出了加快发展电子邮政的重大决策。在中国邮政物流服务洽谈会上，国家邮政局局长刘立清也表示：“中国邮政有信心，有能力承担起电子商务物流配送服务，成为当前物流配送服务市场的主力军”。

2. 服务品牌和信誉优势

中国邮政经过多年的运营已经在用户中树立了诚实可信的品牌形象，进入电子商务时代后品牌效应将发挥更大的作用，用户选择一个品牌首先考虑到的将是这家企业的信誉，中国邮政苦心经营了几十年，在每一位百姓生活中扮演了非常重要的角色，这些使邮政具备了良好的企业信誉保证。在注重企业信誉的时代无疑会成为中国邮政的又一个核心竞争力。

3. 中国邮政三网结合的优势

中国邮政具有信息传递，物品运送和资金流通等三大功能，相应地，三大网的有机结合是发展物流配送的有利条件。

(1) 实物投递网络

中国邮政在全国设立了201个大型物流配送中心，已拥有现代化的平面新枢纽17个；中国邮政拥有一个由飞机、火车、汽车等不同运输工具组成的，覆盖华北、东北、华东、中南、华南、

西北、西南28个省（区、市）304个地市的集散式立体快速运输网络，连接国内所有城市及国外200多个国家和地区；开通了干线夜间汽车邮路117条，使汽车运输网路调度组织更加合理。中国邮政还拥有覆盖全国各地的投递网。最新统计资料表明：中国邮政邮路总长度已达310.3万公里，共有邮路21369条（航空邮路1047条、铁路邮路177条、汽车邮路13293条以及若干条其他邮路），农村投递路线总长度达349.3万公里，城市投递段道达41035条；专用邮运船只15艘、火车邮厢有481辆、各类邮政汽车计46161辆。2002年6月18日，国家邮政局又与南方航空公司，就重组并合资经营中国邮政航空有限公司达成协议。中国邮政航空公司和南方航空公司，将在航线布局上统筹规划、统一安排，实现国际、国内航班的相互衔接，形成国际、国内航线与地面运输相连接的运输网络。目前，全国大部分省（区、市）已成立了专业的物流配送投递局或投递公司。中国邮政在县以上城市城区，实行包裹免费投递到户。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com