

电子商务套件将成下一代企业信息化主流产品 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/61/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61384.htm)

[\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_61384.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61384.htm) 电子商务套件是基于ERP思想的管理软件，主要解决企业在整个产业链中的协同商务能力，以物流为基础，物流、信息流、资金流、商务流四流合一。电子商务套件是连接企业内外信息化应用的桥梁。经济全球化使我国企业面临更激烈的国际竞争，参与更多的全球贸易，同时也推动我国企业信息化的进一步发展。我国企业在经历了单一部门信息化、跨部门信息化、企业级信息化三个阶段之后，正在掀起向企业间和产业链信息化迈进的第四阶段。计世资讯(CCW Research)分析师许卫国认为，电子商务套件将是这次浪潮的主角。管理软件发展进入第四阶段 在企业信息化的前三个阶段，都具备相应的具有代表意义的主流管理软件，如单一部门信息化时代的财务软件、跨部门的进销存等软件、企业级的ERP和CRM软件。在第四个阶段，新的电子商务套件正在逐渐浮出水面。管理软件在解决了部门、跨部门、企业的管理问题之后，在经济全球化的背景下，将需要解决企业间合作、甚至产业链间的合作管理问题。电子商务套件以企业内部信息化为基础，渐渐成为掀起产业链级信息化第四次浪潮的中坚力量。目前，各大管理软件厂商均已经推出自己的电子商务套件产品。经济全球化推动我国企业电子商务建设需求 加入世贸组织后，我国已在更大范围内和更深程度上参与国际经济合作与竞争。当今世界新的电子商务技术和商业模式不断涌现，推动了全球电子商务应用迅猛发展，电子商务成为决定一国竞争力高低与国

际分工地位的重要标准之一。中国电子商务的发展也将符合这一时代特征，我国企业要在未来的竞争中占有一定的位置，必须在电子商务应用方面加快步伐，促进相关产业发展，有利于我国参与国际竞争。电子商务能有效促进企业外部信息化建设 我国企业经过了20多年的信息化建设，以财务软件、ERP、CAX等为代表的软件已经得到了广泛的使用，部分企业的信息化水平已经进入高级阶段。但是，企业外部的信息化建设，如供应链管理等没有得到很好的解决。目前，用户需求的个性化和市场不确定性，使得以封闭、纵向一体化为特征的传统企业管理模式显得越来越不能适应,而开放的、集成的、强调横向一体化的供应链管理越来越被企业所接受。电子商务能创建高效的价值链，借助内部信息管理系统整合企业外部信息资源，连接企业间的信息系统，促进企业外部信息化建设。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)