

中国电子商务协会称CN域名成主流应用 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E7_94_B5_E5_c40_61390.htm 中国电子商务协会日前发布的《中国企业CN域名应用调查报告》显示，在20个主流行业中，领先企业应用CN域名的比例高达81.5%，国内500强企业应用比例也高达81.2%，CN域名已经成为了我国企业习惯性的主流应用。域名是企业信息化的基础，被称为我国互联网发展的“晴雨表”，其应用状况能够折射出中国企业电子商务现状。据中国电子商务协会理事长宋玲介绍，此次对我国企业应用CN域名状况的调查，力求为决策者提供一个可靠的参考。主流行业CN域名应用占绝对优势 据了解，此次中国电子商务协会发布的报告涉及家电、烟草、汽车、医药等20个行业共计1179家企业。在20个行业排名前列的企业中，CN域名的总体应用情况令人满意，总体拥有比例达到81.5%，数据表明，CN域名已成为企业应用的首选。调查显示，各个行业之间CN域名的应用情况不一。其中，家电、电脑、食品、媒体等行业中的领先企业CN域名应用高达100%。而电力、汽车、饮料、电信等与人们日常生活息息相关的行业，利用CN域名推进信息化的程度也显示出较高的水准。但是，在生物医药、航空公司等行业中，CN域名只占60%的比例，与家电等领先行业还有较大差距。大型企业钟情CN域名 与各行业应用高比例遥相呼应的是，全球500强企业和中国500强企业CN域名的应用程度同样处于很高的水准。据报告统计，在中国500强企业中，有406家企业已经启用CN域名，比例高达81.2%。其中，排名前100强的国内企业中有96%启

用了CN域名。此外，在全球500强企业中，尽管有很多企业并未在华开展业务，但也有258家企业应用CN域名。按照商务部公布的在华投资企业数计算，全球500强企业在华投资的近七成企业在使用CN域名。同时，调查报告也注意到一个有趣现象：无论是国内500强企业还是全球500强企业，CN域名的利用率随着排名位置的上升，都呈现出明显的上升趋势。市场分析人士表示，从这样的趋势来看，企业综合实力越强利用CN域名的程度就越高。报告通过调查企业职员对域名的看法，反映出企业对域名的认知和需求。结果表明，CN域名最为企业所重视的价值为品牌推广和网络营销，分别达到52.6%和34.3%的认同率。在企业选择CN域名的原因中，域名安全因素以46.2%的比例高居首位，价格和服务紧随其后。高达71.6%的职员认为安全稳定是今后企业域名应该注重的方向，体现出域名安全对于企业信息化的重要性。据悉，该报告首次清晰地对企业应用CN域名的实际情况做出了描述。观察人士表示，从目前来看，中国企业跨入CN域名应用时代的趋势不可逆转，随着COM域名资源的枯竭和问题的暴露，CN域名主流的态势将日益加强。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com