

电子商务师：加速提升行业竞争力 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61391.htm 二十一世纪是信息化的时代，电子商务(e-Commerce)随需应变，其触角伸展到社会生活的方方面面。随之，一种运用互联网从事各种商贸活动的职业红火起来，这就是电子商务师。2004年3月的北京春意渐浓，中国电子商务也正迎来新的春天。电子商务师正是“春耕”季节目前，我国正面临着就业和用人单位对拥有一技之长的专业人才需求增大的压力，使在校和社会人员对职业资格认识程度不断提高。为了缓解这种压力的增大，同时迎合人们对职业资格考试的需要，日前劳动和社会保障部已启动包括电子商务师在内的心理咨询师、企业信息管理人员、企业人力资源管理人员、营销师、项目管理师、企业行政管理师等七项新增职业鉴定考试。其中电子商务职业人才的极度缺乏显得尤为突出。近年来我国电子商务迅猛崛起，而电子商务职业人才相对极度缺乏，大大制约了电子商务这一新兴的商务形式在我国的发展。如何培养出能够将现代信息技术融合到商务管理、又具有实际操作能力的复合型人才，是摆在我们面前刻不容缓的问题。据美国IDC估算，未来几年内，全球电子商务将快速发展，其增速将超过50%，2006年全球电子商务交易额最多可达12万亿美元。这就意味着电子商务职业岗位人才需求将远远突破2000万以上。据劳动部门统计，目前国内电子商务从业人员已达数十万人，且社会需要的网络人才中有70%会涉及到电子商务。由此可见，未来10年，我国电子商务人才缺口将远远突破200多万人。因此

，加强电子商务人才的培养，积极推动电子商务职业技能培训和职业资格鉴定工作，一直受到我国政府及各界人士的高度重视。电子商务师提升职场竞争力 所谓电子商务师，就是利用计算机技术、网络技术现代信息技术从事商务活动或相关工作的人员，即融IT与商务于一身的高素质复合型人才。电子商务师必须具备综合的能力，也就是说既要具备一定的IT技术，又要掌握良好的商务运作能力，其中包括电子商务操作能力、网站建设与维护能力、商务信息分析处理能力、网络营销能力、丰富的商务知识和系统规划等方面的能力，具备包括计算机网络应用、电子商务、电子支付、电子商务物流配送、电子商务安全等在内的基础知识。巨大的人才缺口产生了对人才的巨大需求，既熟悉企业商业活动，又精通信息化技术的人才，在电子商务企业和就业者的双重需求之下，电子商务师应运而生。电子商务师职业资格分为4个等级：电子商务员（国家职业资格四级）助理电子商务师（国家职业资格三级）、电子商务师（国家职业资格二级）、和高级电子商务师（国家职业资格一级）。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com