

世界杯550万面国旗嘉兴产网络成交易捷径 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E4_B8_96_E7_95_8C_E6_9D_AF5_c40_61393.htm 通过互联网，名不见经传的浙江嘉兴市茂森旗帜有限责任公司搭上了世界杯“商务快车”。到现在为止，茂森公司已经为2006年世界杯生产了550万面参赛国的小国旗，而且还在以每天3万面的数量源源不断地送向世界杯主办国德国。笔者今天从“阿里巴巴”在萧山举办的“网商论坛”上获悉，像“茂森”这样“触网”做生意的浙江企业越来越多。截至今年5月底，“阿里巴巴”共有会员1446万家，累计商机总量达到了2797万条。这其中，浙江企业占了不少份额，仅使用“中国供应商”与“诚信通”产品的就超过5万家，在台州、宁波、温州等地，“网商”数量都突破了万人。事实上，网络已经成为中小企业寻找商机、低成本拓展市场的捷径。杭州杨阳五金电动工具有限公司2005年才成立，刚开始从事五金工具产品外贸的时候，一个客户都没有，但是通过网络不仅在3个月内接到了订单，还发展了20多个客户。众多中小企业的参与使网上交易的“蛋糕”越来越大。根据中国社科院互联网研究中心发布的权威数据，2005年中国电子商务网上成交额，由2004年的3500亿元升至2005年的5531亿元，B2B市场占到了整个电子商务市场份额的近98%。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com