

德国媒体眼中的中国电子商务中国见宠 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E5_BE_B7_E5_9B_BD_E5_AA_92_E4_c40_61394.htm 随着互联网的普及，在中国，电子商务的影响也日渐增长。70%以上的中国网民已经具备网上采购的经验。现在要注意的是，相关法律和管理是否能跟上。中国网民数量超过一亿，而且其中多数是受教育程度较高的年轻城市居民。对电子商务而言，他们是巨大的潜在消费群体。增长迅速 电子商务，即网上购物，以及贸易平台、拍卖行、旅行社、预订系统、信息和婚姻交易市场等等，在中国的发展势头十分强劲。2005年，网上交易额达5531亿元（约值543亿欧元），同比增长158%。据中国互联网发展研究中心（CIDRC）预测，这一增长率将持续至2010年。鉴于多数网民是拥有较高收入的年轻城市居民，这一增长趋势可以让商家期待营业额的巨大增长。统计显示，2005年底，已经有1亿1100万中国人每周平均至少上网1小时，同比增加18%。CIDRC预计，至2007年，中国的网民数量将增至1亿8000万左右。中国互联网信息中心（CNNIC）称，一半以上网民至少受过大专教育。17%的中国城市人口有上网机会，在京沪等大城市，这一比例更高达大约三分之一。专家们相信，未来数年，互联网民的数量在属于第2、第3梯队的各省经济消费中心城市将有更为迅速的增加。对商家而言，使用宽带的趋势十分重要。2005年，宽带网民已占总数的50%。70%以上的中国网民已具备与电子商务打交道的经验。而2003年，其比例是40%，2002年更不足30%。根据CNNIC的一项调查，2005年，经常在网上购物、做生意的

网民比例接近25%。专家们认为，电子商务在中国迅速发展的原因除互联网日益普及外，还在于网上支付手段被接受的程度越来越高。过去，人们对网上支付手段持怀疑态度，而现在，网民们更关心的是商品的质量及服务。据CNNIC调查，2005年，图书、杂志在网上购物单上名列前茅，几乎有一半的网民称，已在网上购过书。音响录像、电脑和服装等也是网上销售的热门商品。今年头6个月，43%的网民在网上购物方面的支出在200元至1000元之间。专家们预测，未来，电子商务将不再是高技术公司的独霸天下。根据“中国电子商务世界”的一项问卷调查结果，家电零售连锁商“国美”和家电生产商“海尔”的网页就十分受人欢迎。此外，超级市场和洗印照片或送花上门等一类的服务也有巨大潜力。法律跟不上中国政府一方面强调继续扶持电子贸易，但另一方面也面临各种各样的问题。例如，城乡之间、沿海和内地之间在互联网应用方面的差距不仅巨大，而且仍有继续扩大的危险。此外，相关的发展也对现有法律提出了挑战。2005年4月，“中国电子签名法”生效，该法规定了电子签名的有效范围、法律效力及其认证。中国电子商务联合会借贷评估中心今年3月公布了“中国企业电子商务借贷能力基础管理法”，对经营行为、消费者数据保护以及企业信誉的核查作了规定。不过，总的来看，互联网和网上服务的发展常常迅于法律和法规的出台速度。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com