

预计2010年在线音乐销售额将达479亿美元 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/61/2021\\_2022\\_\\_E9\\_A2\\_84\\_E8\\_AE\\_A12010\\_c40\\_61396.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E9_A2_84_E8_AE_A12010_c40_61396.htm) 分析师预测，数字化发行和移动音乐的增长将弥补目前消费者在实物音乐形式上逐步低糜的开销。分析师表示，“在全球范围内，录制音乐的消费将以5.2%的复合年增长率增长，2010年将增长至479亿美元。”根据普华永道“全球娱乐和媒体业展望：2006-2010”报告显示，新兴的收入渠道增长迅猛，而实物形式的发展却进展甚微，另外通过授权许可的数字化发行可使得消费者避免侵权翻录之嫌。普华永道全球娱乐和媒体实务负责人Wayne Jackson表示，“实际上，娱乐和媒体业中的每个细分市场都正在从实物发行方式向数字化发行方式转变。”“随着这种形式转变的继续，我们看到娱乐和媒体公司将会面对更多的收益机会。因此，当实物发行方式逐渐衰退时，数字化发行方式将在一定程度上弥补实物发行衰退时所留出的空间，从而推动并开创全新的发展商机。”100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)