

行业新闻之天津人网购热度惊呆当当老总 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E8_A1_8C_E4_B8_9A_E6_96_B0_E9_c40_61405.htm 随着电子商务的飞速发展，网上购物变得越来越普及，而本市网民网上购物的热情也在迅速增长。来自当当网的一份数据显示，8月份天津地区的销售额排名仅次于北京、上海，位列全国第三，天津网上订单的增长率已经连续三年超过100%。一份来自当当网内部的统计数据显示，天津地区的网上订单量正以超过100%的速度增长。据了解，相比2003年，2004年天津地区订单总量增幅超过142.4%；2005年订单总量增幅达183%；预计2006年订单总量增幅将突破240%。“天津地区的网上购物热度超乎我的预期。”当当网联合总裁俞渝说，“天津地区网上购物增长率连续三年超过了100%，已经远远超过了当当网的成长速度。”据透露，5年前，当当网每年来自天津地区的订单仅在千单左右，如今这个数字已经扩张了几百倍。天津网民网上购物的商品种类也从最初的图书、音像制品扩展到了现在的图书、音像、家居、百货、手机、数码相机等总计25类近百万种商品。不过，从统计情况来看，现在天津地区购买得最多的商品仍然是图书，其次是音像、家居类商品。“值得一提的是，天津地区顾客对历史类、社科类图书情有独钟。”俞渝说，“很明显，天津市整体文化氛围浓厚让网上购物呈现出厚积薄发的趋势。”在谈及天津网上购物增长为何能如此快速时，俞渝认为，这与天津地区的经济活力、市民素质以及区位因素紧密相关。众所周知，作为相声艺术的发源地，天津市民对图书、音像、影视类商品有非常强的购买力

。除去上述主要原因，还有一个因素不能忽略，这就是天津在区位上所具有的优势。随着京津两地的公共交通运输越来越快速和便利，这也使得天津地区在送货速度上几乎与北京持平，一般顾客在下单1-2天内就可以拿到商品。有业内人士评论说，天津地区网上购买力的崛起不是偶然，这和天津地区的互联网普及发展水平是紧密相连的，相信未来几年，来自天津地区的网上销售成绩还会有一个飞跃。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com