

12个电子商务市场分析 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022_12_E4_B8_AA_E7_94_B5_E5_AD_c40_61408.htm 1 . 农产品：9亿农民网上行

我国是农业大国，农业网站发展很快。不仅各省市普遍建立了农业信息网(agri.gov.cn)，还涌现了“中华十亿农副产品商务信息网”、“福州亚峰”、“南京白云亭”这样一些大型网上市场。网上经营的品种一改去年以粮食、化肥为主的局面。副食、家禽、农药、土特产、花卉、园林、水产品、茶叶、鲜果等全部上网。江苏目前已有九大类、三十个农产品市场实现了联网。沛县率先在全国实现全县28个乡镇联网，网上已销售菜粮等农产品23亿公斤。尽管和九亿农民形成的庞大市场相比，农业网站还不是很多。但起点很高，特色明显。农业电子商务网站，当前还多集中在发达经济带。对广大农民来说，网上销售还很遥远。然而，沿海经济带富起来的农民，有可能成为我国农村首批网上冲浪者。对时间和信息的看重，将使他们很快进入电子商务实战阶段。

2 . 建筑建材：“三少”缠身 建筑制品和建材产品多有明确的国家标准和部颁标准，适合网上销售。且基本建设市场需求量较大，国内家居装修和产品出口市场也很广阔。当前的问题是“三个缺少”影响了建材产品的网上销售。（1）由于基本建设单位上网者少，缺少客户群；（2）出口产品缺少ISO 9000质量认证，影响了建材产品的出口；（3）已实行网上采购的单位，缺少相应的配套规定。新型建材，市场潜力很大，当前主要是缺少市场氛围。已有的科普网站尚缺少市场化运作，既影响了销售，又丢掉了市场。

3 . 旅游：环境渐好 我国是

一个旅游大国，占世界第七，亚洲第一。假日经济的发展，农行在亚洲发行国际旅游金卡，铁路部门新增26条专线，和将建成亚洲最大旅游信息系统等都说明，旅游的外在环境很好。潜力巨大的网络旅游模式，将很可能成为旅游经济的主导。目前为止，全国旅游网站已近300家，网上旅游市场发展很快。当前需进一步进行市场开发，急须进行市场的细分，加强个性化服务。特别应加强组团出发前的需求预见性服务，急需物品时的实时性服务，送达物品的快捷性服务，大型旅游点的电子导游等，以满足游客的个性化需求。旅游资源的后续市场开发，也是重要的创收点，应引起重视。

4. 人才市场：火爆 当前，网上人才市场火爆。网上招聘以其方便、快捷、廉价，受到了人们的欢迎。因此人才网站发展很快。区域性人才市场已普遍建立，全方位的人才市场格局正在形成。在线招聘、受托招聘、网上面试、院校实习、素质评测、人才猎头、劳务输出等一批人气很旺的人才网站正在涌现。网络人才应注重需求结构的变化，注意复合型人才的发现、培养和推介。网络人才市场的扩展，应拓宽思路，降低门坎，增加二级扩展网站，以便更多的人才可以利用网络资源，进入网上市场。网上人才招聘的后续工作，特别是合同的签约，签约后的权益保护，档案的存放、管理，职称的评定、晋升等应提上日程。

5. 技术市场：加强开发和拓展 技术贸易是电子商务的一个重要内容。由于近年我国技术市场基础较好，因此网上技术市场发展较快。已建成的北方、南方、广州、上海、安徽、沈阳、昆明、西藏和西部信息港等网上技术市场，适应了区域经济发展和技术交易的需求。机械化工等行业技术市场、无形资产评估以及农村技术市场的

开拓，正在有序地进行。今后应尽快与国际技术贸易网站对接，并向农村扩展。已经建成的技术市场，要形成有形市场的网络化。应研究和利用好网络资源，调整栏目，增加版面动感和活力。把网上市场搞火、搞活。做好专利技术的推介，失效专利成果的再创造、再利用。网络有独到的优势，应加强开发和拓展工作。

6. 文化：走向市场 网上文化市场发展很快。网络传输的广域性，资源的共享性，参与的交互性，为网上文化市场的发展提供了广阔的空间。文学、音乐、美术、绘画、收藏、集邮、钱币、工艺品、健美及休闲等网站林立。网上音乐会、MP3免费下载等，更为网民提供了丰富的文化大餐。探索网络文化市场的经营运作规律和文化商品化的途径，是一件急迫的事情。“中国作家网”实行市场化运作，让文学、曲艺等作品上网拍卖。“天津信息网”也把20位国画家的作品推上了网。这些探索和努力非常可贵，否则听任大量的宝贵文化资源被白白地浪费掉，着实让人心痛。

7. 医药卫生：前景广阔 网上医卫市场发展也很快。当前，全国医药卫生类网站达1000家。医药卫生电子商务的内涵和外延十分宽泛。寻医问药、健康自测、心理咨询、远程会诊等，前景广阔。当前，全国门诊和住院药品费一年就达500亿元。北京天坛医院今夏实行进药招标，带了个好头。今后可试行网上招标，进药公证制度。既利于价格的调控，又有利于克服不正之风。

8. 网络教育：内容要务实 网络营造了快乐的学习氛围，互联网将成为全民教育的大课堂。因此，网络教育发展很快，网校、远程教育网站大量涌现。当前的问题是不少网站教材老、旧，缺少务实内容和实战训练，不适应电子商务发展的需求。以致不少人抱怨，学完之后

，只会上网，不会商务。不少网校只是现实教育的平移。网络教育的特点和优势并没有充分显示出来。中级教育和幼儿网上教育，尽管有了很大发展，但幼儿上网量相对较少，内容单调，特别是缺少适合低龄儿童教育的栏目和动画片。网络教育和传统教育的有机结合和互补尚待研究。面向农村的科技教育和科普教育，市场广阔，亟待加强。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com