

2006年电子商务员资格考试多选题二 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E7_94_B5_c40_61435.htm (61) 以下属于公告栏广告发布技巧的是 A.写一个好标题 B.内容简明扼要 C.留下可靠快捷的联系方式 D.注意发布频率 (62) Internet将顶级域名分成 A.国家顶级域名 B.国际顶级域名 C.通用顶级域名 D.专用顶级域名 (63) 按照信息搜索方法的不同，搜索引擎系统可以分为3大类 A.机器人搜索引擎 B.目录式搜索引擎 C.主题指南类搜索引擎 D.元搜索引擎 (64) Internet电子商务系统必须保证具有保证网络安全的主要要素是 A.信息传输的保密性 B.数据交换的完整性 C.发送信息的不可否认性 D.交易者身份的确定性 (65) 下列关于网络关系营销的说法哪些正确 A.通过借助互联网的交互功能吸引用户 B.通过借助互联网的交互功能与企业保持密切关系 C.培养顾客忠诚度 D.提高顾客的收益率 (66) URL的内容包括 A.传输协议 B.存放该资源的服务器名称 C.资源在服务器上的路径及文件名 D.文本 (67) 相对于传统商务信息，网络商务信息具有哪些显著的特点 A.实效性强 B.便于存储 C.准确性高 D.集中性好 (68) 电子商务充分被使用的当今，营销战略中网络营销能够体现的作用是 A.对营销竞争战略影响 B.胜负的关键在于如何适时获取、分析、运用这些自网络上获得的信息 C.由于网络的自由开放性，网络时代的市场竞争是透明的，人人都能掌握竞争对手的产品信息与营销作为 D.对企业跨国经营战略影响 (69) 在网络市场调研的行为中，良好的针对调查过程的管理和控制是非常必要的，通常我们采用的步骤应该包括哪些要点 A.网上调查项目的设定 B.明确调查对象 C.明确调

查目的 D.调查方法的选择 (70) 在www.sina.com.cn中 A.www表示www服务器 B.com表示商业机构 C.com 表示政府机构 D.cn 表示中国 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com