

Google百度雅虎节后校园争才 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022_Google_E7_99_BE_E5_c40_61440.htm “春节过后招聘计划就将继续。

” Google公关负责人昨日对《每日经济新闻》表示。Google最近把在中国的校园招聘计划扩展为80人。节后其他搜索引擎巨头的招聘计划也保持针锋相对的状态，三大搜索巨头都突破了原先拟定的招聘人数。阿里巴巴人力资源副总裁邓康明透露，原定在去年11月到12月的全国招聘中招100个搜索技术人才，但最后决定扩招到200至300人，延续到2006春节后。而百度也突破了招聘百人的限制。随着搜索引擎市场战的爆发，Google、百度和雅虎对相关人才的需求也持续“饥渴”。几个月以来，三家公司都派出了强大阵容，召开多次招聘会，掀起了一场旷日持久的搜索人才争夺战。阿里巴巴CEO马云、Google中国总裁李开复等公司高管都亲自上阵。三巨头以校园宣讲会、推介会、提供研究实习、推广大奖赛等一系列方式进行招聘大战。三家都争相开出招聘的价码，如制订一对一的发展和培训计划，赴美国总部培训，股票期权激励等。Google方面表示，招聘的宗旨是只要是真正符合Google需要的搜索人才，有多少要多少。而在邓康明看来，搜索是雅虎的核心，目前，雅虎搜索在中国业务急需补充精干的本土化技术人员，为了从Google等手里截留人才将“使尽浑身解数”。据艾瑞统计数据，去年中国搜索引擎运营商收入规模达到10.8亿元，比2004年增长了69.8个百分点，比2001年搜索引擎起步阶段的0.5亿元翻了21倍。2006年中国搜索引擎运营商收入规模预计将达到19亿元，2010年将达

到101亿元收入规模。 100Test 下载频道开通，各类考试题目
直接下载。详细请访问 www.100test.com