

第四章电子商务与消费者、市场和经济政策：练习 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_AC_AC_E5_9B_9B_E7_AB_A0_E7_c40_61448.htm 一、选择题（单/多选）

1、电子商务对消费者购买行为的影响有：_____ A、提供售后服务 B、货比多家 C、选择广告 D、价格低廉 2、目前最成功的中介行业是_____ A、信息访问服务商 B、金融中介 C、在线商品目录 D、接入服务商 3、电子货币系统有：_____ A、支票 B、电子现金 C、电子钱包 D、信用卡 E、智能卡 4、电子货币对货币政策的影响为 _____ A、增加货币发行量 B、减少货币发行量 C、促进信用货币发展 D、可提高利率 5、按照上网者的需求特征分，网络访问者可分为_____ A、信息寻求者 B、免费品寻觅者 C、娱乐追求者 D、商品购买者 二、问答题 1．电子商务对消费者有哪些影响 2．电子商务对市场有哪些影响 3．电子商务对经济政策有哪些影响 4．登录各大网站的网上商城 5．试比较网上消费者行为与传统市场消费者行为的区别（可对比网上南京路与现实南京路） 答案：一、选择题1BCD 2C 3BCD 4BC 5ABCD 二、问答题略 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com