

中国企业握手ERP五大理由 PDF转换可能丢失图片或格式，  
建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/61/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_9B\\_BD\\_E4\\_BC\\_81\\_E4\\_c40\\_61458.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E4_BC_81_E4_c40_61458.htm) 作为知识经济的典型产物，ERP最近一直被媒体炒得沸沸扬扬。完全否定者有之，鼎力支持者有之，众说纷纭，莫衷一是。如果说中国企业根本不需要ERP，显然站不住脚；但如果说ERP在中国企业的实施成功率还不到10%，那么中国企业又需要ERP做什么呢？本文从以下五个方面阐述了实施ERP的理由

理由一：企业适应市场竞争的需要 面对WTO带来的机遇和挑战，相信每一个中国企业都不会等闲视之。加入WTO后，中国企业不要说到国际市场上去与跨国公司争夺国际市场份额，对中国大多数企业来说，能保住国内市场现有地位已属不易。这决不是危言耸听，中国企业目前与国外企业相比较存在着几点明显的不足：1、比资金实力，我们明显不足2、比产品科研开发实力及成果转化能力，更与国外企业有几倍的差距3、比经营机制、激励机制，我们绝大多数企业都还不完备4、比管理基础、信息化水平，恰恰又是我们最薄弱的环节 国家统计局资料显示：中国不过有1000多家大中型企业开始实施ERP，这个数字占中国企业总数的比例还不到2%。即使已经实施的如国内著名企业联想、海尔、长虹、康佳等也还在不断地调整和重组。对于国内大多数企业来说，我们有什么优势可以参与未来的全球供应链的竞争呢？中国企业加入WTO后面临的是更加全球化、更加数字化的无国界竞争，而企业信息化建设，虽然不能完全解决以上面临的全部难题，但起码能为企业提供一种提高效率的手段。ERP作为企业信息化的核心组

成部分，它的优势不仅仅在于帮助企业建立一套信息化管理系统，更重要的是它代表当今世界最先进的现代管理思想和方法，通过它达到业务重组、组织重组和管理重组，尽快改变我国企业传统管理粗放、落后的局面，进而建立一套符合市场经济体制要求的现代企业管理模式。因此，企业进行信息化改造、应用ERP系统是中国加入WTO后市场竞争的需要。

理由二：企业自身发展的需要 以联想公司为例：联想集团为什么要实施ERP系统？联想集团虽然财大气粗，但对中国企业界管理大师级人物的柳传志来说，决不会花几千万元去赶ERP的时髦。关键是ERP先进的管理思想，将企业外部客户的需求、企业内部的生产制造流程以及供应商资源整合在一起，体现了以客户为中心、整合经营的宗旨。联想公司之所以决定实施ERP主要考虑了三个方面的原因：1、集团业务高速增长，原有的管理信息系统已经成为公司发展的瓶颈2、国外竞争加剧，公司迫切需要提升核心竞争力3、集团的整体战略需要管理信息系统与国际先进水平接轨 来联想集团也是处于企业自身发展的需要，才花大力气实施ERP系统的。现在的根本原因是，中国企业能否像联想集团一样正确认识到ERP是一种新型的国际化管理模式，同时又是一套先进的计算机管理系统。只有从整体上认识到ERP的战略管理优势，企业才会下决心去真正实施ERP系统，使ERP真正与企业的业务流程和内部资源相整合，而不是仅以为有了计算机就是现代化了。

理由三：顺应知识经济时代的需要 蒸汽机和电的发明与使用，把人类社会从农业经济时代推向工业经济时代；今天，微电子技术的进步、计算机的发明与使用，以及Internet的迅速推广，将人类社会从工业经济时代逐步推向

知识经济时代。那么知识经济时代的特点是什么呢？在刚刚结束不久的IT经理世界年会上，全国人大委员会程思危副委员长是这样总结的：“知识经济是以知识为基础、以科学技术为第一生产力、面向过程的灵活生产、权变式的管理以及由一国向全球化扩展，这些都是即将到来的经济时代的一些特点。” 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)