

电子商务员考试模拟试题--多项选择题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61465.htm 1 Internet将顶级域名分

成 A.国家顶级域名 B.国际顶级域名 C.通用顶级域名 D.专用顶级域名 2 按照信息搜索方法的不同，搜索引擎系统可以分为3 大类 A.机器人搜索引擎 B.目录式搜索引擎 C.主题指南类搜索引擎 D.元搜索引擎 3 Internet电子商务系统必须保证具有保证

网络安全的主要要素是 A.信息传输的保密性 B.数据交换的完整性 C.发送信息的不可否认性 D.交易者身份的确定性 4 下列关于网络关系营销的说法哪些正确 A.通过借助互联网的交互功能吸引用户 B.通过借助互联网的交互功能与企业保持密切关系 C.培养顾客忠诚度 D.提高顾客的收益率 5 URL的内容包括 A.传输协议 B.存放该资源的服务器名称 C.资源在服务器上的路径及文件名 D.文本 6 相对于传统商务信息，网络商务信息具有哪些显著的特点 A.实效性强 B.便于存储 C.准确性高 D.集中性好 7 电子商务充分被使用的当今，营销战略中网络营销能够体现的作用是 A.对营销竞争战略影响 B.胜负的关键在于如何适时获取、分析、运用这些自网络上获得的信息 C.由于网络的自由开放性，网络时代的市场竞争是透明的，人人

都能掌握竞争对手的产品信息与营销作为 D.对企业跨国经营战略影响 8 在网络市场调研的行为中，良好的针对调查过程的管理和控制是非常必要的，通常我们采用的步骤应该包括哪些要点 A.网上调查项目的设定 B.明确调查对象 C.明确调查目的 D.调查方法的选择 9在www.sina.com.cn中 A.www表

示www服务器 B.com表示商业机构 C.com 表示政府机构 D.cn

表示中国 10 关于B类地址叙述错误的是 A.第一组数字的第一位一定为0 B.第二位一定为1 C.B类地址的范围是128 ~ 191 D.172.0.0.1是一个B类地址 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com