

4家网络媒体入围最具影响媒体 PDF转换可能丢失图片或格式  
，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/61/2021\\_2022\\_4\\_E5\\_AE\\_B6\\_E7\\_BD\\_91\\_E7\\_BB\\_9C\\_c40\\_61466.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022_4_E5_AE_B6_E7_BD_91_E7_BB_9C_c40_61466.htm) 影响中国2005传媒盛典 1月17日，我们从“影响中国2005传媒盛典”组委会获悉，共有网易、新浪、百度、搜狐等4家网络媒体入围2005年度最具影响媒体。2005年度，对网络媒体来说又是一年春天，当中国不少传统媒体的影响力日渐衰微时，网络媒体却踩在传统媒体的肩膀上迅猛地成就着自己。其中，网易、新浪、google、百度、人民网、搜狐、中搜、雅虎中国等网络媒体的表现尤为抢眼。有关统计显示，到2005年，中国网民的数量已经远远突破1亿，并且这个数字继续保持着高速增长的气势。对中国的网络媒体而言，网民数量的这种“滚雪球”般的增长意味着巨大的发展机遇，不少国际、国内风险投资商也先后向一些前途看好的网络媒体投资。有不少业内人士断言：中国互联网最惊艳的春天已经来临。在这样的情景下，网易、新浪、google、百度、人民网、搜狐、中搜、雅虎中国等已经具有巨大影响力的网络媒体更是抓住机遇纷纷亮出自己的“独门绝技”，笑傲江湖。于是，盛大入驻新浪、联想投资中搜、百度上市、雅虎中国与阿里巴巴完成并购.....大事件层出不穷，令人目不暇接。此外，其它的一些互联网公司也是处处“煽风点火”。这样，2005年的中国互联网市场，到处“硝烟四起，烟尘弥漫”，处处都充满了火药味儿。叫人值得关注的是，在网络媒体的这种征战中，经过“血与火洗礼”之后网易、新浪、百度、搜狐等网络媒体变得越来越强大，大有颠覆传统媒体影响力之势。影响中国2005传媒盛典组

委会的有关人士说，网易、新浪、百度和搜狐以这样的骄人成绩入围“影响中国2005传媒盛典”中的“最具影响媒体”，可谓实至名归。但是，谁会最终胜出，直到2月25日，在“影响中国2005传媒盛典”颁奖晚宴上才会揭晓。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)