

Google搜索服务整体上优于百度 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022_Google_E6_90_9C_E7_c40_61470.htm 据国外媒体报道，根据美国市场研究公司Keynote Systems针对中国互联网用户进行的一项调查，Google在用户体验方面已经超越百度，为拓展中国市场打下了坚实的基础。Keynote Systems共调查了1200名中国互联网用户。调查结果显示，百度在中国网络搜索市场的领先地位并不稳固。去年8月，百度正式登陆纳斯达克，上市首日股价就上涨300\%以上，因而获得了投资者的追捧。但据Keynote Systems称，从整体来看，Google击败了百度、雅虎中国等本土搜索引擎，成为了最受中国互联网用户欢迎的搜索服务提供商。Keynote Systems副总裁兼常务董事杰夫-卡拉兹(Jeff Kraatz)表示：“调查结果表明，Google拥有最佳的用户体验。如果维持现状不变，随着时间的推移，消费者将会转向用户体验更佳的服务。这是中国网络搜索市场未来走势的主要‘风向标’。”根据中国互联网络信息中心公布的最新数据，百度在中国网络搜索市场占据了48%的份额，遥遥领先于Google和雅虎中国。在Keynote Systems所做的13个类别用户体验调查中，Google有11项排名榜首，其中包括普通搜索、新闻搜索和图片搜索。随着互联网在中国的迅速普及，中国网络市场吸引来了来自全球各地的网络搜索巨头和投资者。雅虎去年同中国电子商务公司阿里巴巴达成协议，以10亿美元和雅虎中国区业务换购了后者40%的股份。在Keynote Systems半数以上的调查类别中，阿里巴巴/雅虎和百度都是Google强劲的竞争对手。百度在“音乐搜索”类别中排名

榜首，而阿里巴巴/雅虎则在“使用帮助”类别位居第一。到目前为止，百度还没有就Keynote Systems公布的调查结果发表评论。阿里巴巴副总裁波特-埃利斯曼(Porter Erisman)就此表示，Keynote Systems完成调查时，阿里巴巴重新推出雅虎搜索服务仅有一个月的时间。目前，雅虎搜索服务已经得到很大程度的提高。他说：“中国网络搜索市场的争夺就好比马拉松比赛，我们认为Google和雅虎将从百度手中抢占更多市场份额。” 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com