

电子商务网络营销理论题-多选题（六）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/61/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_61472.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61472.htm) 101 以下对常用的商情分析工具的介绍正确的是()

ACD A.判别分析是判别样本所属类型的一种多元统计方法，在生产、科研与日常生活中都经常用到 B.时间序列分析是依据某种准则对个体（样品或变量）进行分类的一种多元分类的一种多元统计分析方法 C.用来描述两个变量相互之间变化方向及密切程度的数字特征量称为相关系数 D.回归分析包括一元线性回归方程、二元线性回归方程、多元线性回归方程

102 以下对网络营销的看法正确的是()

A.已经传统营销结合得很完整 B.将影响到营销所涉及的各个方面 C.网络营销只是局限于一种营销手段和媒体的改变 D.网络营销与传统营销是相互影响和相互促进的局面，最后实现融洽的统一

103 以下对网络营销和传统营销未来发展的认识正确的是()

BCD A.互联网作为新兴的虚拟市场，它将覆盖所有的群体 B.互联网作为一种有效的渠道有着自己的特点和优势，但对于许多消费者来说，也可能不愿意接收或者使用这种新的沟通方式和营销渠道 C.传统一些以人为主的营销策略所具有独特的亲和力是网络营销没有办法替代的 D.网络营销不会完全取代传统营销

104 以下对网上市场调研的样本类型解释正确的是()

ABD A.随机样本是指按照随机原则组织抽样，任意从因特网网址中抽取样本 B.过滤性样本是指通过对期望样本特征的配额，来限制一些自我挑选的不具代表性的样本 C.过滤性样本对于已建立抽样数据库的情形最为适用 D.选择样本用于因特网中需要对样本进行更多限制的目标群

体 105 以下对新闻组的定级类别介绍错误的是() AC A.Comp 商业类 B.sci 科学类 C.rec 计算机类 D.sco 社会、文化类 106 以下关于网络营销对企业跨国经营战略影响叙述正确的是() A. 企业必须熟悉跨国市场顾客的特性以争取信任 B.企业要安排跨国生产和运输工作 C.企业需要利用网络来联系跨国业务 D.网络快越时空，使得全球营销成本核算低于地区营销 107 以下哪个不是网上市场调研中竞争对手研究应该包括的内容 C A.识别市场上的主要竞争对手 B.竞争者的服务水平 C.市场上某种产品的销售量 D.竞争对手的市场占有率情况 108 以下哪些是电子邮件列表的特点 ABD A.能够实现批量发送 B.发送邮件时，只需发到某一特定地址，系统自动转发 C.注册和取消较为繁琐 D.还能提供丰富的功能 109 以下哪些是信息失真的原因 AD A.信源提供信息不完全、不准确 B.信宿提供信息不完全、不准确 C.信源接受信息出现偏差 D.信宿接受信息出现偏差 110 以下哪些因素造成了网络商务信息收集困难 ABCD A.大量用户在网上漫游，造成了信道拥挤 B.我国5家网络互联机构之间互不联通 C.网上有价值的信息和无价值的信息混杂在一起 D.各种检索软件使用的检索符号和对检索方式的要求不一样 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)