

电子商务网络营销理论题-多选题（五）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61476.htm 81 网上商店日常运营管理

包括() ABCD A.订单管理 B.销售统计 C.客户查询 D.商家信用值 82 网上商店日常运营管理包括(?) ABCD A.订单管理 B.销售统计 C.客户查询 D.商家信用值 83 网上市场调研的原则包括：

认真设计在线调查表、()等方面 AB A.吸引尽可能多的人参与调查 B.尽量减少无效的问卷 C.市场需求研究 D.营销因素研究 84 我们在进行市场数据分析的时候，通常所用到的几种主要的图表是 ABCD A.雷达图 B.曲线图 C.面积图 D.柱形图 85

相对于传统商务信息，网络商务信息具有哪些显著的特点() ABC A.实效性强 B.便于存储 C.准确性高 D.集中性好 86 相对于传统商务信息，网络商务信息具有以下哪些显著的特点()

ABD A.实效性强 B.准确性高 C.收益大 D.便于存储 87 相对于传统商务信息，网络商务信息具有以下哪些显著的特点() ABC A.实效性强 B.准确性高 C.便于存储 D.收益大 88 相对于传统商务信息，网络商务信息具有以下显著的特点() BD A.只有通过计算机网络传递的商务信息才属于网络商务信息的范畴 B.实效性强 C.增加了信息传递的中间环节，从而增加了信息的误传和更改 D.便于存储 89 新闻组中发布信息的技巧有()

ABCD A.经常地在选定的新闻组中张贴消息或回复别人张贴的消息 B.张贴一些能为观看者提供有价值信息的文章 C.网站升级通知 D.在新闻组中发布网站，并请求别人提出意见 90 新闻组中判断主题的方法是() A.从网址中判断 B.阅读讨论组的章程 C.用电子邮件咨询 D.从讨论组中的文章内容中判断

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com