

电子商务网络营销理论题-多选题（四）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61481.htm 61 网络商务信息具有以下()

显著的特点优于传统商务信息 ABC A.实效性强 B.准确性高 C.便于存储 D.收益大 62 网络商务信息收集的及时性要求

具体指什么 ABD A.及时性要求迅速、灵敏地反映销售市场发展各方面地最新动态 B.及时性要求信息流和物流尽可能同步

C.及时性要求提高信息地时效性 D.及时性要求信息不能过多、过滥 63 网络营销成功的关键在于()

A.建立顾客对虚拟企业与网络营销的信任感 B.与全球各地的消费者群保持紧密的关系 C.掌握顾客的特性，形成以顾客为焦点的竞争形态 D.加大网络广告的覆盖率 64 网络营销对传统产品品牌策略的冲击，

下列表述正确的是() ABCD A.对传统的标准化产品的冲击 B.对定价策略的影响 C.对传统营销渠道的冲击 D.对传统广告障碍的消除 65 网络营销对传统广告障碍的消除表现在()

ABCD A.网络空间具有无限扩展性，因此在网络上做广告可以较少地受到空间篇幅的局限 B.可根据访问者特性如硬件平台、域名或访问时搜索主题等方面有选择地显示其广告 C.迅速提高的广告效率也为网上企业创造了便利条件 D.可以根据其注册

用户的购买行为很快地改变向访问者发送的广告 66 网络营销对传统营销方式的冲击表现在()

ABCD A.逐步体现市场的个性化，最终应以每一个用户的需求来组织生产和销售 B.网络营销的企业竞争是一种以顾客为焦点的竞争形态 C.实施客户关系管理是网络营销成功的关键 D.基于网络时代的目标市场、顾客形态、产品种类与以前会有很大的差异 67 网络营销对

定价策略的影响主要体现在（ ）等方面 ABC A.差异化定价策略受到挑战 B.缩小地区间价格差别 C.缩小国家间价格差别 D.减少价格歧视的不利影响 68 网络营销对营销战略的影响可能会有（ ） ABCD A.对营销竞争战略影响 B.胜负的关键在于如何适时获取、分析、运用这些自网络上获得的信息 C.由于网络的自由开放性，人人都能掌握竞争对手的产品信息与营销行为 D.对企业跨国经营战略影响 69 网络营销对营销组织的影响可能会有（ ） ABCD A.业务人员与直销人员减少 B.组织层次减少 C.经济代理与分店门市数量减少、渠道缩短 D.虚拟经销商、虚拟门市、虚拟部门等企业内外部虚拟组织盛行 70 网络营销和传统营销方式的相比较描述合理的是 ABD A.逐步体现市场的个性化，最终应以每一个用户的需求来组织生产和销售 B.建立顾客对于虚拟企业与网络营销的信任感，是网络营销成功的关键 C.网络营销竞争不是以顾客为焦点的竞争 D.基于网络时代的目标市场、顾客形态、产品种类与以前会有很大的差异 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com