电子商务的货币电子化：电子现金 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61485.htm 电子现金电子现金是一种以数字化形式存在的现金货币，它同信用卡不一样，信用卡本身并不是货币，只是一种转账手段，而电子现金本身就是一种货币，可以直接用来购物。但它和传统的货币不一样,不是一种物理实体的货币,是通过数据的交换实现现金的功能。电子现金有两大优点：一是可经过网络瞬时把现金送到远处，即它具有极大的移动性。因为电子现金是一种数字信息，所以它和通常数据一样，可以放在计算机中并由网络传送，从消费者终端直接送到商店终端，不必向中间的清算机构支付手续费。二是可实现支付的匿名性(即不知道这笔钱原先是谁的)，而电子清算服务(如信用卡)难以实现匿名性。随着各种各样社会系统的电子化，出现了自动收集有关个人秘密信息的倾向。使用电子现金将是在电脑社会中，实现自卫(保守个人秘密)的有效手段。因此，电子现金在电子商务中作为支付工具将得到重点发展。电子现金是数字信息,它和纸币一样,本身并没有价值,所以有被伪造的危险。为此,就要使用电子签名等加密技术。从技术上说,电子签名比纸币上使用的水印更难伪造,但电子现金和其他数字信息一样容易复制。因此需要防止电子现金持有者将其复制，然后向多家店铺支付。另外,电子现金的匿名性会给来路不明的钱财提供洗钱的方便,这点也需要防范。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com