

电子商务网络营销理论题-多选题（三） PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61486.htm

41 设计在线调查表要注意 A.问题设计应力求简明扼要 B.要逐步诱导被调查者回答问题 C.问题应是在能记忆范围内回答的 D.提问的意思和范围必须明确 42 设计在线调查表要注意() A.问题设计应力求简明扼要 B.要逐步诱导被调查者回答问题 C.问题应是在能记忆范围内回答的 D.提问的意思和范围必须明确 43 设置网上商店包括() ABCD A.商店信息维护 B.商品信息管理 C.选择支付方式 D.商店商品预览 44 设置要连接的新闻服务器的地址，可以通过设置()来完成 BD A.网络地址 B.域名 C.QQ号 D.IP地址 45 审查各种数字资料时，要进行哪些方面的审查 CD A.外观审查 B.内含审查 C.完整性审查 D.正确性审查 46 时间序列分析主要用于() ABCD A.系统描述 B.系统分析 C.预测未来 D.决策和控制 47 使用E-mail进行市场调研，应注意以下几点 ABCD A.尽量使用ASCII码纯文本格式文章 B.首先传递最重要的信息 C.把文件标题作为邮件主题 D.邮件越短越好 48 使用搜索引擎时，使用哪些符号能改善检索过程 ABC A.布尔操作符 B.引号或括号 C.通配符 D.感叹号 49 收费采用成本加利润的资费标准的商务信息属于哪一等级的商务信息 C A.免费商务信息 B.收取较低费用的信息 C.收取标准信息费的信息 D.优质优价的信息 50 收集厂商报价的几种方式中可取的是() ABCD A.通过厂方站点查询 B.利用生产商协会的站点查询 C.利用讨论组查询 D.利用TradeLead查询 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com