

电子商务网络营销理论题-多选题（二）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/61/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_61487.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61487.htm)

- 21 广告栏广告的发布技巧包括() ABCD A.写一个好标题 B.对内容部分要简明扼要 C.在相关的类别、地点发布广告 D.留下可靠快捷的联系方式
- 22 互联网络是一种功能强大的营销工具，它具备以下哪些功能 ABCD A.营销渠道 B.电子交易 C.互动顾客服务 D.市场信息分析
- 23 几种主要的图表() ABCD A.曲线图 B.柱形图 C.面积图 D.雷达图
- 24 计算机人员设计开发的巡视软件和检索软件有什么特点 ABD A.省时、省力，加工信息速度快，范围广 B.在检索的准确性和相关性判断上质量不高 C.能提供对网络信息的全面检索 D.可向用户提供关键词、词组或自然语言的检索
- 25 检索时，以下哪些操作有助于解决信息收集的困难 ABCD A.确定搜索主题 B.列出一个关键词清单 C.列出一个应当排除的单词清单 D.考虑使用哪一个检索软件效果最好
- 26 可以从网上收集到某类产品价格信息的方法有() ABCD A.收集生产商报价，通过生产厂商、生产商协会站点查询 B.收集销售商报价，通过销售商网站、利用讨论组查询 C.收集国家政策信息，通过政府网站和行业网站查询 D.通过新闻机构网站等收集信息
- 27 描述网络营销和传统营销方式的比较中，描述合理的有() ABD A.逐步体现市场的个性化，最终应以每一用户的需求来组织生产和销售 B.建立顾客对虚拟企业与网络营销的信任感，是网络营销成功的关键 C.网络营销竞争不是以顾客为焦点的竞争 D.基于网络时代的目标市场、顾客形态、产品种类与以前会有很大的差异
- 28 某公司统计分析5年来各产品网络营

销利润变化情况，可以采用（ ）进行分析说明 AB A.圆饼图和柱形图 B.曲线图和散点图 C.控制图和面积图 D.甘特图和网络图

29 某公司要收集某品牌红酒销售商的报价信息，以下方案可行的是（） ABD A.查询销售商站点中的报价 B.查询政府酒类专卖机构的价格 C.利用邮件直接询问 D.通过商务谈判中定价

30 目前的网上商店生成发布系统的方式归结起来主要有（） AD A.企业购买通用的商店管理软件(或自己开发)来搭建企业的网上商店平台 B.直接复制他人的网上商店，再加以修改 C.企业租用通用的商店管理软件(或自己开发)来搭建企业的网上商店平台 D.企业租赁使用开放的第三方商店生成系统平台来搭建企业的网上商店

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)