

网上购物渐行渐热民众电子商务意识增强 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_BD_91_E4_B8_8A_E8_B4_AD_E7_c40_61491.htm 网上购物正逐步走向平民化。调查机构AC尼尔森最新研究显示，63%的中国网民曾在网上购物。有业内人士认为，中国的网上购物人数在快速增长，年轻的中国男性更热衷于网上购物。民众对电子商务的热情高涨，表明我国民众电子商务意识的提高。庞大的网上消费群体拉动电子商务市场增长 我国拥有庞大的网上消费群体。据CNNIC统计，截至6月30日，我国上网用户达1.03亿。与半年前相比，我国上网用户增加了900万人。在这众多的上网用户中，近20%的网民有过购物经历，网上购物大军达到2000万人。我国网上购物市场巨大，从交易额来看，根据统计，今年上半年，我国网上购物者累计购物金额达到100亿元。半年内通过网络购买的手机在300万部以上。相比之下，去年全年也只有34亿元。基于庞大的用户群以及国内电子商务市场的潜力，各大电子商务网站都取得不错的经济效益。例如，腾讯公司旗下电子商务网站拍拍网依托QQ庞大的用户群，在60多天内创造了电子商务网站运营奇迹。在国内同行业中，在线商品数超百万用时最短。人们的消费观念正因电子商务而改变 年轻人是我国网上购物的主体。CNNIC统计显示，中国网民主要是一群未婚的并受过良好教育的年轻人。其中，超过半数的中国网民不到25岁，1 / 3的网民是学生。AC尼尔森中国区董事长高恩认为，未来5至10年，这一人群将成为社会消费的主体力量，其消费模式将对社会消费习惯产生深刻影响。随着电子商务的普及，网上购物以其便捷

、省时、省钱和安全等特点为人们所青睐。有数据表明，53.1%的网民表示对网上购物感兴趣。淘宝网总经理孙彤宇曾表示，网上购物最吸引人的地方就是新东西多、东西特别、价格低。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com