

电子商务网络营销理论题-多选题（一） PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/61/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_61493.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61493.htm) 网络营销多选题目 1 BBS

常用的功能有() ABCD A.阅读文章 B.收发E-mail C.发表文章

D.交流聊天 2 E-MAIL是一种非常方便的互联网勾通工具，电子商务师在使用E-mail作为市场调研工具的时候，应注意以下几点()

ABCD A.邮件应该言简意赅 B.首先传递最重要的信息 C.把文件标题作为邮件主题 D.尽量使用ASCII码纯文本格式文章

3 不同的网络商务信息对不同用户的使用价值不同，从网络商务信息本身所具有的总体价格水平，可以将它粗略地分为

( ) 等几个等级 ABCD A.免费商务信息 B.收取标准信息费的信息 C.优质优价的信息 D.收取较低费用的信息

4 常规的网络商务信息可以把它分为四个等级，其中有() BCD A.无价商务信息 B.收取较低费用的信息 C.收取标准信息费的信息 D.优质优价的信息

5 常用的聚类分析方法有 A.样品聚类法 B.模糊聚类法 C.系统聚类法 D.回归聚类法

6 常用的聚类分析方法有() A.样品聚类法 B.模糊聚类法 C.系统聚类法 D.回归聚类法

7 从网络商务信息本身所具有的总体价格水平，可以将它粗略地分为四个等级，属于这四级的信息有()

ACD A.收取较低费用的信息 B.无价商务信息 C.收取标准信息费的信息 D.优质优价的信息

8 从网络商务信息使用的成本可以把它分为四个等级，其中有() BCD A.无价商务信息 B.收取较低费用的信息 C.收取标准信息费的信息 D.优质优价的信息

9 电子商务充分被使用的当今，营销战略中网络营销能够体现的作用是()

ABCD A.对营销竞争战略影响 B.胜负的关键在于如何适时获

取、分析、运用这些自网络上获得的信息 C.由于网络的自由开放性，网络时代的市场竞争是透明的，人人都能掌握竞争对手的产品信息与营销作为 D.对企业跨国经营战略影响 10 电子商务良好实施的组织中，网络商务信息对企业行为中哪些方面起到重要的影响 ABCD A.有关网络营销决策和计划方面 B.有关企业的战略管理方面 C.有关市场研究方面 D.有关新产品开发方面 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)