

电子商务员考试之国际市场营销学题四 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61497.htm

一、单项选择题(在每小题的四个备选答案中选出一个正确答案，并将其号码填在题干的括号内。每小题1分，共10分)

- 1.市场的三要素是指()A.买卖双方、可供交换的商品、交易条件 B.消费者、购买力、购买欲望 C.消费者、购买力、交易条件 D.购买者、可供交换的商品、购买力
- 2.欧盟的前身欧共同体成立于()年。 A.1957 B.1967 C.1979 D.1989
- 3.()是用来如实反映市场经营状况的一种市场研究。 A.探索性研究 B.描述性研究 C.因果性研究 D.预测性研究
- 4.企业考虑进入某一国外市场后对该国的顾客进行的细分，这种含义上的细分叫做()A.国际市场细分 B.国际市场宏观细分 C.国际市场中观细分 D.国际市场微观细分
- 5.是否具有()，是科学理论与技术相区别的重要标志。 A.系统性 B.实用性 C.主观性 D.客观性
- 6.服务贸易总协定中规定了两种义务，一种是()义务，另一种是具体承诺的义务。 A.一般性 B.特殊性 C.主观性 D.客观性
- 7.在世界市场上处于中等竞争地位和市场占有率的企业常采用的战略是()战略。 A.市场领导者 B.市场挑战者 C.市场追随者 D.市场后起者
- 8.()是指有支付能力和愿意购买某种物品的欲望。 A.需要 B.需要量 C.需求 D.需求量
- 9.()在促销时，往往广告用得较少，人员推销用得较多。 A.高价消费品 B.低价消费品 C.高价工业品 D.低价工业品
- 10.()是指生产企业通过本国的中间商(包括出口商)向国外出口。 A.直接出口方式 B.间接出口方式 C.直接进口方式 D.间接进口方式

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

