

确定电子商务站点的服务对象：确定访问者的范围 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_A1_AE_E5_AE_9A_E7_94_B5_E5_c40_61513.htm 确定访问者的范围参与站点目标制定的关键人物显然包含在访问者之中。公司电子商务站点的访问者可以分为公司外部和内部访问者。外部访问者的存在是显而易见的，为他们服务本来就是建立网站目标所在，主要包括现实或潜在客户、供应商、政府、其他组织和个人。在竞争激烈的市场环境中，竞争者也会访问公司的商务网站了解公司的竞争战略，虽然这种情况可能有违公司设立网站的初衷。股东作为特殊的群体，也是不可忽视的访问者。内部访问者要么被忽略，要么仅仅反映参与站点建设的部门的需求。长时间以来，信息系统部门负责建设公司的网站，以至于这样的网站仅仅是反映了他们的意志，却忽略了其他重要的部门的需求，例如市场部。事实上，公司组织结构图上的每个部分的需求都要得到反映，而不仅仅是总裁办公室或者市场营销部门。在确定访问者范围时，设计人员要着眼于公司整个大的经营环境，同时又不能仅仅向外看而忽略了内部访问者，比较好的方法仍然是选择关键人物，充分倾听各方需求，以价值链和组织机构图为起点，将每一个节点具体化为一类访问者。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com