

电子商务站点的策划：确定电子商务站点的服务对象 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61521.htm)

[_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61521.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61521.htm) 确定电子商务站点的服务对象公司需要明确站点的服务对象，从中确定关键人物。

这些关键人物既包括公司内部主要机构人员，也包括供应商和大客户，甚至在某些情况下还包括政府部门。设立站点是为了更好的通过互联网将价值链上下游更紧密地联合在一起，因此必须考虑他们的意见，保证站点目标和各有关方面需求之间的无摩擦联接。

确定电子商务站点的服务对象，必须对访问者有清晰的定义。详尽的访问者定义包括用户个人信息以及他们的访问目的。确定电子商务站点的访问者需要采取下两个步骤:1 确定访问者的范围2 确定访问者的访问目的

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com