

电子商务人才定位与培养 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61524.htm

在中国电子商务经历了几年的应用与发展，正在走向以企业为主体的时候，电子商务人才定位与培养也成为受到普遍关注的重要课题。作为一个新兴领域，电子商务从概念、理论到应用等各个方面都还不太清楚、不太成熟、不太确定，这就给电子商务人才定位与培养带来了传统领域人才培养所不具有的一些特殊的问题和困难

一、建设与适应需要电子商务人才的两个理由让我们从需求出发讨论电子商务人才问题。为什么要培养电子商务人才？为什么需要电子商务人才？解决了这两个问题，就解决电子商务人才定位和培养的关键问题。随着网络的发展，基于网络或者与网络密切关联的商务活动将越来越不可避免，换句话说，电子商务是不可避免的。一切的发展都是人的发展，一切的改变都是人的改变，电子商务尤其如此。这一不可逆转的发展趋势给人们提出了两个要求：一是谁来建设电子商务？二是如何适应正在到来的电子商务？前一个问题是很显然的，如果不懂电子商务，当然无从建设电子商务。你如果不了解电子商务系统是怎么回事，不了解电子商务与传统商务的区别，不了解诸如网上支付、身份认证、企业资源规划（ERP）之类的知识，你当然无从入手建设电子商务系统，无论是企业电子商务系统还是电子商务服务商的网站。后一个问题似乎还没有引起广泛的重视。其实，这个问题说的是不要成为电子商务条件下的“文盲”的问题。现代社会扫盲的要求已经不再是会认识多少字了，为什么？因为要

在现代社会进行起码的生活和工作，光识字是远远不够的，比如你还要会用传真机、复印机，会操作银行自动柜员机。电子商务方式正在进入人们的生活和工作，要会通过电子商务方式进行业务活动，通过电子商务方式与政府打交道（如纳税），你要会在网上支付、购物，这些都是关于如何适应电子商务的问题，很重要。总之，建设和适应是电子商务人才需求的两个基本理由。

二、电子商务人才的特征

那么什么样的人能够满足以上建设和适应的需求呢？建设和适应其实是两个很不相同的需求方向，不能将这两个方向搅在一起笼统地谈什么是电子商务人才。以下讨论只针对建设性电子商务人才，关于适应性电子商务人才的问题将另外讨论。

1、电子商务人才的实务性特征

电子商务是从网络和商务实践中发展起来的，而且还在不断的应用和发展之中，现有的电子商务理论还很难对日新月异的电子商务活动进行卓有成效的指导。电子商务人才培养要突出实务性特征，要使电子商务人才能够迅速理解、适应和进入电子商务实务环境，能够熟练操作和运作电子商务活动，具有从实务中学习和进步的能力。

2、电子商务人才的复合型特征

电子商务人才是一种复合型人才，无论其侧重哪一方面，都应该拥有足够的技术和商务两方面的知识，懂得电子商务技术手段，能将商务需求转化为电子商务应用；要熟知一些电子商务环境下的商务运作方式和模式，如供应链管理、虚拟企业、客户关系管理方式，以及网上商店、网上采购、网上银行、网上交易市场等电子商务模式。当然，电子商务人才知识的复合型特征，决不意味着是一堆现有技术和商务知识的随意组合。电子商务人才的复合型知识应该是一个有机的整体，应该具有一定

的前瞻性，要在电子商务这种现代商务模式的基础上将整合起来，充分认识到他们掌握的决不只是用于应用或修补的工具，而是一种新的现代商务活动方式。因此，他们应当理解电子商务环境下的商务组织、管理和业务方式及其特点，理解电子商务决不仅是商务手段和方式的更替，而是整个商务运作体系的变革，应该具有完整的电子商务观。

3、电子商务人才的多元化特征

由于电子商务的变革几乎涉及到人类经济生活的所有方面、所有层次，而每一个方面、每一个层次都有自身的特殊性，要求电子商务人才具有不同的知识和能力结构，或者说需要不同的电子商务人才。因此，不能将电子商务人才简单地归为一个方面或一个层次；相反，必须充分认识到电子商务人才在方面和层次上的多元化特征。例如，会有侧重技术的电子商务人才和侧重商务的电子商务人才，会有分别侧重支付、物流和信息流的电子商务人才，会有专门从事网络营销的电子商务人才，会有专门从电子商务管理的人才，会有从事电子商务战略分析的人才，会有从事证券电子商务的人才，会有专门从事网上银行的人才，等等。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com