

电子商务专业学生的机会 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61538.htm

电子商务专业的学生或许对未来总是感到迷茫，但实际上脚下的路很宽广，机会也很多，把握住了就能受益一生。 本文将从电子商务专业学生就业机会、就业层次、就业岗位三个纬度进行描述，希望能对教师的教学和学生的学习有所启发。 电子商务专业学生的就业机会 如下四种企业类型最值得关注。1、电子商务服务企业 包括硬件（研发、生产、销售、集成）、软件（研发、销售、实施）、咨询等。随着电子商务应用的普及，相关的硬件、软件开发和销售对专业人员的需求是确定的，不过这种需求可能是显性的，也可能是隐性的。显性情况下，用人单位会明确招聘懂得电子商务的专业人才，隐性情况下，用人单位人力资源部面对市场客户的电子商务需求并不一定明确知道招聘到电子商务专业背景的人才是否正好适用，而只能让计算机等相关学科背景的人勉强应付，或要求其补充学习电子商务知识。而咨询行业因为其“与生俱来”的专业广度和深度，需求一般都比较明确。2、电子商务企业对这样的企业来说，无论是纯粹专业的电子商务企业还是和其他主业结合而开辟的全新的运营模式的企业（例如西单商场），对电子商务专业人才的需求是最对口的。3、传统企业 对于传统企业来讲，电子商务意味着新增的运营工具（比如企业网站，现在恐怕很难找到没有网站的公司）。运行新增的运营工具的人，无非是从使用老运营工具的员工中培养和招聘来的专业人才。当然培养原来老员工的工作恐怕还是得内行

的专家来进行。4、传统行业对传统行业来讲，电子商务就是新的业务手段。无论贸易、物流、加工行业还是农业等都会使用到电子商务。把传统行业专门提出来讲，目的就在于，如果你有志于从事某一行业，就应该深入了解这个行业的发展状况、发展趋势、新技术、新产品，从专业的角度判断这个行业的电子商务发展水平和发展潜力。当然，要能独立做出这些判断必须对专业知识和实践能力达到一定的高度才行。电子商务专业学生的就业层次 实务层是指一个电子商务项目运营中的实务操作层次。实施层是指电子商务项目的实施过程，在这个层次中，具备项目实施能力是主要要求。需要明确的是，并不是项目由一个人来全部完成，而是指能够参与甚至领导项目的某一项工作，比如流程策划、界面设计、内容架构。策划、决策层，是指能够根据环境和企业的具体条件策划其电子商务规划，并能辅助论证、决策重大项目问题，比如采用何种支付方式、何种配送方式。电子商务专业学生的就业岗位 以下岗位要求是对51job、电子商务人才网（www.echr.com.cn）等几个网站岗位汇总整理的。并不是所有能力要求都要具备才能胜任，但是这些对岗位技能要求的描述很值得学生平时学习和训练的时候作为参考。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com