

第五章电子商务系统的技术基础：案例 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/61/2021\\_2022\\_\\_E7\\_AC\\_AC\\_E4\\_BA\\_94\\_E7\\_AB\\_A0\\_E7\\_c40\\_61540.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_AC_AC_E4_BA_94_E7_AB_A0_E7_c40_61540.htm) Intranet带给ANE第二个“黄金季节”

一、ANE公司简介ANE公司是一家总部设在纽约的大型跨国制药公司。该公司在美国以外的二十多个国家设有生产子公司,在五十多个国家设有销售分支机构和办事处。经过近十年的发展,该公司业绩取得极大发展,其股票在纽约证券交易所上也有不俗的表现。

二、ANE公司利用Intranet及Internet的发展虽然公司业绩逐年增长,但作为公司的首席执行官(CEO)的Calvin先生,却有着某种危机感。这种危机感主要来自于管理难度的增大所带来的管理成本的上升。由于公司的规模不断扩张,为了管理和协调公司与各相关利益主体的关系,Calvin和其他一些高层主管不得不频繁穿梭于世界各地;同时组织规模的扩大也带来员式与管理层的沟通问题。传统的管理方式带来的是效率的低下和管理成本的不断攀升,所有这些都将对公司的战略目标构成威胁。

Calvin在组织公司人员进行分析论证和接受一家著名管理咨询公司的建议的基础上,作出决定,公司应当从完善企业内部网络(Intranet)着手,利用互联网的优势,变传统的管理为数字化管理,为公司的发展服务。由于ANE以前也曾建有简单的企业内部网,在此基础上搭建Intranet平台并不困难,不久公司的Intranet便正式投入广泛的使用。ANE公司利用互联网,不仅实现了总公司与各子公司、分公司及办事处的联网,而且与供应商、分销商也建立了网络联系。公司的采购成本、销售成本下来了,公司的内部沟通更迅捷了。Calvin先生也不

必再为一些并不太重要的事情而亲自而出马了，只要轻轻点鼠标，利用E-mail等形式就能与有关人员进行及时信息交流与沟通,从而可以将更多的精力放在计划、组织和决策上。值得一提的是自从建立Intranet后，公司获得了一些意想不到的收获，那便是来自公司内部员工和公司客户的建议与意见。近年来公司采取的许多重大的革新举措，很大程度上是来自于对这些信息的分析与提炼。如今ANE公司正处于发展的第二个“黄金季节”（第一个“黄金季节”来自于五年前公司在研制一种攻克癌症的配方上取得的突破性进展），Calvin先生正在构想建立网上销售系统，直接面向客户和消费者，建立B-B和B-C的电子商务模式，树立自己的品牌，如果能够取得成功，公司的业绩将会有很大的提高。思考题：1 ANE公司是如何利用Internet技术推动企业发展的？2 结合最新发展的WAP（Wireless Application Protocol 无线应用协议）协议，给出ANE公司发展Internet的建议。3 上网查找相关资料，找出其他公司利用Internet改变公司盈利状况的实例。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)