《电子商务概论》案例分析及问题答二 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E3_80_8A_E7_94_B5_E5_AD_90_E5_c40_61542.htm 案例480

年代早期，国外的邮购业已经得到巨大发展。1980年至1985年间，美国的邮购销售增长了43%，而整个零售总额才增长了37%。随着技术的发展，邮寄的时间缩短，800电话带来了更多的便利，消费者对邮购更加满意。进入90年代，经济的衰退使邮购业深受影响。随之而来的纸张和邮寄价格的猛涨更是使邮购业雪上加霜。网络的出现使邮购业看到了新的希望，因为它比邮购更具有优势，也更有潜力。案例问题：(1)在线零售相对邮购的优势有哪些？(2)在线零售可从邮购发展中吸取哪些教训？

答：(1)在线零售相对邮购具有的优势包括：a. 结算的优势；b. 成本的优势；c. 交互性的优势；d. 实时的优势；e. 受众范围的优势；f. 展示的优势；g. 信息比较的优势；h. 管理的优势。(2)a. 认清它们的实质：在线零售只是一种新的零售形式，不能从根本上改变传统零售业，摧毁一切传统零售；b. 机会存在，但也有例外：邮购业在成本大幅度上升时，不知所措。在线零售现在机会虽然很多，但应在问题出现之前，提早进行调整；c. 区分客户和品牌是成功的关键：对于在线零售来说，吸引消费者进入网站购物是非常重要的；d. 没有一种单独的零售形式能取代所有的形式：历史已经证明，新型零售渠道的兴起并没有取代传统的零售形式；e. 只有价格很低时，零售市场份额才会发生变化：在线零售要夺取传统零售的市场份额，必须兼备低价和方便两个优势。案例5. Mondex卡 Mondex卡是能存储电子现金的智能卡，它是

万事达国际公司的产品。Mondex卡是1990年推出的，于1996年在香港试验，到1997年春，香港的持卡人已有45 000人，有约400家商户支持这个系统。但是大多数Mondex卡持卡人的购物额都在100美元以下(超过65%)，购物超过1000美元用Mondex卡付款的人很少。案例问题：(1)什么是智能卡？(2)试分析Mondex卡在实验中没有取得巨大成功的原因。答：(1)智能卡就是嵌入了一个微处理芯片的塑料卡，在芯片里存储了大量关于使用者的信息。(2)Mondex卡需要一个特殊设备，接受Mondex卡的商家必须在结账台上安装专用的刷卡器。互联网用户可用Mondex卡在网上转账，但必须在PC机上连一个刷卡器。而且，由于Mondex卡以电子形式储备真正的现金，用户因担心卡失窃而不会在卡上存放大笔资金。同时，Mondex卡也没有信用卡延期结算的优点，Mondex卡要求立即支付现金。这些要求都造成了Mondex卡没有取得巨大的成功。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com