

《电子商务概论》案例分析及问题答三 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E3_80_8A_E7_94_B5_E5_AD_90_E5_c40_61548.htm 案例8ESPN网站提供各种体育新闻。ESPN充分利用它在有线电视业的品牌名气创建了WWW上的一个访问量最大的网站。他销售广告并提供大量免费信息，而忠诚的体育迷也可选择其Insider服务访问更多的体育新闻。《华尔街日报》网站允许访问者查看分类广告和某些特定报道，但大部分内容只有订阅者才能看到；订阅印刷版的访问者可以折扣价订阅在线版。案例问题

：(1)WWW销售的业务模式有哪些？(2)ESPN网站和《华尔街日报》网站属于哪种？这种业务模式的特点是什么？答

：(1)a.销售信息和其他数字内容；b.广告支持的模式；c.广告和订阅混合模式；d.交易费用模式。(2)属于广告和订阅混合模式；广告和订阅混合模式已被报纸和杂志应用了多年，订阅者支付一笔费用并接受一定程度的广告。大多数情况下，这种网站的订阅者比广告支持网站的订阅者受广告的骚扰要小得多。采用这种模式在WWW上销售的企业取得了不同程度的成功。案例9家庭购物网络公司(HSN)在1982年首先开始向少数当地民众提供在线零售业务，三年后推广到全美国。现在，HSN公司利用它的购物网络公司经营在线零售，顾客遍布全美。年销售额达十几亿美元：案例问题：(1)简述在线零售渠道主要的三种形式。(2)HSN公司属于哪种形式？特点是什么？答：(1)a.电视购物；b.基于光盘的购物；c.基于在线的购物，包括四类零售商：第一类是开始建立在线店面的传统零售商；第二类是关注在线商品目录的商品目录零售

商；第三类是“新生代”零售商；第四类是探索直接面对消费者销售的制造商。(2)HSN属于第一种电视购物；特点：电视购物的优势在于范围和广度的优势；受众的优势；能有效利用电子媒体，并对消费者需求变化作出灵活反应。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com