

商格里拉2006年的第二步 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E5_95_86_E6_A0_BC_E9_87_8C_E6_c40_61558.htm 商格里拉从出现到现在不过短短5个多月，凭借其前身“NET114”在电子黄页中的人气地位及6年多积累起来的资源与经验，犹如一批黑马，一声长嘶，划破了我国BTOB维持已久的宁静。第一步：免费2006年才刚开始，人们还沉醉在春节的喜悦中，被誉为电子商务元年的2005年在BTOB战场上弥漫的硝烟还没有完全散去，商格里拉就已经发出将把旗下的国际二级域名和多功能特色商铺实行永久性免费开放，挑战主流BTOB盈利模式的壮志豪言，一举燃起2006年BTOB的第一把战火，同时也迈出了商格里拉2006年发展战略的第一步。降低企业在BTOB中的运营成本，把更多的企业从观望中领进BTOB电子商务的大门，使我国BTOB的发展走出只强不大的困境，重归可持续发展的健康发展轨道上来是商格里拉免费政策的根本目的。据了解，免费政策实施至今，商格里拉的日企业注册量同比增长了20余倍，已经基本达到预期效果。在2006年3月23日举办的“第一届中小企业电子商务发展大会”中，商格里拉亦不负众望，一举将“2005中国行业电子商务网站TOP100”大奖收归囊中。第二步：企业博客 免费的大火还没有停熄，商格里拉2006年发展战略的第二步已经悄然迈开，而这次的主角竟是世人耳熟能详的企业博客，是依靠商格里拉平台，立足于企业网上贸易服务的个性化和实用性，将目前最新的博客技术，商格里拉平台电子商务功能及我国企业的实际需求融为一体企业博客 CNNIC第十七次中国互联网络发展状况统计

报告数据显示，我国互联网用户总数达到1.11亿，居世界第二，面对互联网用户的激增以及网络技术的高速发展，互联网的使用模式也在悄然的发生改变，而随之以互联网为基础的网络营销方式也在不断变化，开创了全新的企业应用电子商务新模式，成了web2.0在电子商务界的必然选择。企业博客由于迎合了Web2.0的发展需要和企业的实际需求，将"博客"的概念与电子商务有机地结在一起，突出网络的营销与传播的协同互动性，将企业自我作为网上贸易商务活动开展的核心。通过企业博客，企业可以将各类商务信息进行有效整合，打造极具个性特色，集深化品牌形象、拓展营销渠道及方式、维护及发展客户关系、维系媒介公关、增强市场调查及推广等功能于一身的互动型商务门户，将企业从原来依赖电子商务平台开展网络营销的被动形式，转变为以企业自身为主体的网络商务活动形式，打造"一站式"企业的商务门户。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com